

İÇERİK

İÇERİK	
1. RAPOR HAKKINDA	
2. CEO MEKTUBU.....	
3. GLORIA HOTELS & RESORTS HAKKINDA.....	
4. DEĞER ZİNCİRİMİZ	
5. OTELLERİMİZ	
a. GLORIA GOLF RESORT	
b. GLORIA SERENITY RESORT	
c. GLORIA VERDE RESORT	
d. GLORIA SPORTS ARENA.....	
e. GLORIA GOLF CLUB	
6. 2024-2025 de TÜRKİYE DE TURİZM	
7. 2024 & 2025 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR	
8. MİSYONUMUZ, VİZYONUMUZ	
9. GLORIA DA ETİK YÖNETİMİ.....	
10. YÖNETİM SİSTEMLERİMİZ.....	
11. YÖNETİŞİM.....	
Kurumsal Yönetim Anlayışımız.....	
12. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ.....	
Sürdürülebilirlik Boşluk Analizi Sonuçları	
Paydaşlarımız ile İletişim	
Önemlilik Yaklaşımımız	
Sürdürülebilirlik Odaklı Risk ve Fırsatlara Yaklaşımımız.....	
2024-2025 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞUMUZ.....	
DOĞAYA DOST OTELCİLİK	
İNSANA DOST OTELCİLİK.....	
Çalışan Gelişimi ve Eğitim Programları	
İş Sağlığı Ve Güvenliği	
Çocuk İşçiliği ve Zorla Çalıştırmanın Önlenmesi	
Etik Değerler, Eşitlik ve Gizlilik.....	
EKLER.....	

1. Rapor Hakkında

Gloria Hotels & Resorts olarak, 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2025 dönemini kapsayan Sürdürülebilirlik Raporumuzu paydaşlarımızla paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

2022 yılından bu yana düzenli olarak yayımladığımız sürdürülebilirlik raporlarımız, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki uygulamalarımızı şeffaf ve hesap verebilir bir anlayışla kamuoyu ile paylaşmamızı sağlamaktadır. 2025 yılı itibarıyla, sürdürülebilirlik raporlamasını kurumsal stratejimizin ayrılmaz bir parçası haline getirerek daha sistematik, veri odaklı ve bütünlüklü bir yapıya geçiş sürecimizi güçlendirdik. Bu doğrultuda, veri toplama altyapımız geliştirilmiş, performans göstergeleri takiplerimiz ve raporlama süreçleri organizasyon içinde daha olgun bir yönetim modeliyle ele alınmıştır.

Bu rapor, uluslararası kabul görmüş çerçeveler doğrultusunda;

- GRI (Global Reporting Initiative) Standartlarına uygun şekilde hazırlanmış,
- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SDG'ler) ile uyumlu kılınmıştır.

Rapor kapsamında; enerji ve su yönetimi, sera gazı emisyonları, atık yönetimi, biyoçeşitlilik, iş sağlığı ve güvenliği, insan kaynakları, eşitlik, toplumsal katkı, tedarik zinciri sürdürülebilirliği ve misafir deneyimi gibi temel sürdürülebilirlik konularındaki performansımız açıklanmaktadır.

Gloria Hotels & Resorts olarak, doğal kaynakların korunması, çevresel etkilerin azaltılması, çalışan refahının artırılması ve misafirlerimize daha sürdürülebilir bir konaklama deneyimi sunulması yönündeki taahhütlerimizi kararlılıkla sürdürmekteyiz.

Bu rapor, tüm paydaşlarımızla birlikte daha dayanıklı, daha yeşil ve daha kapsayıcı bir gelecek inşa etme yolculuğumuzda önemli bir dönüm noktasını temsil etmektedir.

2. CEO MEKTUBU

Değerli Paydaşlarımız,

Gloria Hotels & Resorts olarak, sürdürülebilirliği yalnızca bir sorumluluk alanı değil; kurumsal karar alma süreçlerimizin, operasyonel mükemmeliyet anlayışımızın ve uzun vadeli değer yaratma yaklaşımımızın temel unsuru olarak görüyoruz. Bu bakış açısıyla hazırladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzu, daha kapsamlı, daha sistematik ve daha veri odaklı bir yapı ile sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyuyorum.

Turizm sektöründe 27 yılı aşkın deneyimimizle; misafirlerimize sunduğumuz yüksek standartlı hizmet anlayışını, çevresel duyarlılık, insan odaklı yönetim ve güçlü yönetim ilkeleriyle birlikte ele alıyoruz. Bugün geldiğimiz noktada sürdürülebilirlik, Gloria için yalnızca “iyi uygulamalar bütünü” değil; ölçülen, izlenen, geliştirilen ve kurumsal stratejiye entegre edilen bir yönetim alanıdır.

Bu rapor, önceki yıllarda yayımladığımız sürdürülebilirlik raporlarının doğal bir devamı olmakla birlikte, içerik ve yaklaşım açısından önemli bir dönüşümü de temsil etmektedir. 2025 yılı itibarıyla, sürdürülebilirlik raporlamasını kurumsal stratejimizin ayrılmaz bir parçası haline getirerek; veri toplama altyapımızı güçlendirdiğimiz, performans göstergelerini netleştirdiğimiz ve yönetim yapımızı daha olgun bir modele taşıdığımız yeni bir döneme adım attık.

“Biz doğayı korudukça, doğa da bizi korur.” yaklaşımıyla sürdürdüğümüz bu yolculukta; çevresel performansımızı iyileştirmenin yanı sıra, çalışanlarımızın refahını, toplumsal katkımızı ve etik yönetim anlayışımızı da bütüncül bir perspektifle ele alıyoruz. Bu kapsamda 2025 yılında ilk kez bilim temelli bir sürdürülebilirlik boşluk analizi (BSAT) gerçekleştirerek; çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki mevcut durumumuzu şeffaf biçimde değerlendirdik ve 2025–2030 dönemine yön verecek stratejik önceliklerimizi netleştirdik.

Raporumuz;

- GRI Standartları ile uyumlu,
- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkilendirilmiş,
- paydaş katılımı, önemlilik analizi ve ölçülebilir göstergelerle desteklenmiş bir çerçevede hazırlanmıştır.

Enerji ve su yönetimi, iklim değişikliği ile mücadele, atık ve döngüsellik, biyolojik çeşitlilik, çalışan hakları, eşitlik, güvenli çalışma ortamları, sürdürülebilir tedarik zinciri ve misafir deneyimi gibi başlıklarda somut verilerle desteklenen performans sonuçlarımızı bu raporda şeffaf biçimde paylaşıyoruz.

Aynı zamanda bu rapor, yalnızca geçmiş performansımızın bir özeti değil; geleceğe dair taahhütlerimizin ve dönüşüm yol haritamızın da güçlü bir ifadesidir. Daha dayanıklı, daha yeşil ve daha kapsayıcı bir turizm anlayışını hayata geçirmek için; yönetim yapımızı güçlendirmeye, çalışanlarımızı bu sürecin aktif bir parçası haline getirmeye ve paydaşlarımızla açık bir diyalog sürdürmeye kararlılıkla devam ediyoruz.

Bu yolculukta emeği geçen tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ediyor; sürdürülebilir bir geleceği birlikte inşa etme hedefiyle attığımız her adımın, yalnızca bugüne değil gelecek nesillere de değer katacağına inanıyorum.

Saygılarımla,

Elif Özdemir

Yönetim Kurulu Üyesi

Gloria Sports Arena CEO’su

3. Gloria Hotels & Resorts Hakkında

Gloria Hotels & Resorts, 1965 yılında kurulan ve Türkiye'nin en büyük şirketleri arasında yer alan Özaltın Holding bünyesinde faaliyet göstermektedir. Türkiye turizm sektörünün öncü markalarından biri olan Gloria Hotels & Resorts'un temelleri, 1997 yılında Gloria Golf Resort ve Gloria Golf Club'ın açılmasıyla atılmıştır. Bu yatırım, hem bölge turizmine hem de Türkiye'nin golf turizmi potansiyeline önemli katkılar sağlamıştır.

Grup, 2001 yılında Gloria Verde Resort'un, 2007 yılında ise Gloria Serenity Resort'un hizmete girmesiyle bugünkü bütünlük yapısına ulaşmıştır. 2014 yılında faaliyete başlayan Gloria Sports Arena ise profesyonel sporculara, milli takımlara ve amatör spor severlere yönelik modern altyapısıyla markanın turizmin farklı alanlarında da öncü konumunu pekiştirmiştir.

Gloria Golf Club, 1997'de hizmete giren ilk 18 delikli sahayla başlayan yolculuğunu, 2001'de ikinci 9 delikli, 2005'te ise üçüncü 18 delikli sahanın tamamlanmasıyla sürdürmüştür; bugün uluslararası golf standartlarında toplam 45 delikli yapısıyla Türkiye'nin ve bölgenin en kapsamlı golf tesisleri arasında yer almaktadır.

Bugün Gloria Hotels & Resorts; Türkiye'nin ve dünyanın farklı bölgelerinden gelen misafirlerine sunduğu yüksek standartlı hizmet anlayışı, zengin tesis altyapısı ve deneyim odaklı yaklaşımıyla misafir memnuniyetini en üst seviyede tutan, Türk misafirperverliğini uluslararası konforla birleştiren güçlü bir marka olarak faaliyet göstermektedir.

Kuruluşundan bu yana, değişen misafir beklentilerine hızlı adapte olmayı ve sektörün önünde konumlanmayı hedefleyen Gloria Hotels & Resorts; tüm operasyonlarını sürdürülebilirlik yaklaşımıyla ele almakta, ekonomik büyümesini toplumsal katkı, çevresel koruma ve sorumlu turizm ilkeleriyle uyumlu şekilde sürdürmektedir.

Dünyanın misafiri olduğumuzun bilinciyle; çevrenin bugünü ve yarınını duyduğumuz sorumluluk doğrultusunda doğal kaynakların korunmasına, karbon ayak izimizin azaltılmasına, çalışanlarımızın gelişimine ve toplumla kurduğumuz güçlü bağlara öncelik veriyoruz. Sürdürülebilir turizmin geleceği ile misafirperverliğin geleceğinin birbirine bağlı olduğuna inanıyor, bu doğrultuda çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansımızı sürekli iyileştiriyoruz.

Gloria Hotels & Resorts, "özlenen, arzu edilen, hep hatırlanan ve tavsiye edilen marka olma" vizyonu ile; farklı zevk ve beklentilere hitap eden kapsamlı hizmet anlayışı, yenilikçi uygulamaları ve yüksek kalite standartlarıyla konuklarına kendilerini özel hissedecekleri benzersiz bir dünya sunmaya devam etmektedir.

4. Değer Zincirimiz

Gloria Hotels & Resorts olarak değer zincirimizi, sadece ürün ve hizmet akışını yöneten bir yapı olarak değil; misafirlerimiz, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve içinde bulunduğumuz toplum ile kurduğumuz bütüncül ilişkiyi temsil eden stratejik bir sistem olarak ele alıyoruz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temelinde, bu zincirin her halkasında çevresel, sosyal ve etik sorumluluklarımızı yerine getirme kararlılığı bulunmaktadır. Değer zincirimiz; konaklama ve hizmet deneyiminin tasarlanmasından tedarik süreçlerine, operasyonel faaliyetlerden misafir ilişkilerine, çalışan gelişiminden toplumsal katkıya kadar tüm aşamaları kapsamaktadır. Bu yapı içerisinde tüm paydaşlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarını dikkate alarak sorumlu turizm anlayışını güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Tedarikçilerimiz değer zincirimizin kritik bir parçasıdır. Türkiye'nin farklı bölgelerine yayılan geniş tedarikçi ağıımız, özellikle Antalya ve İstanbul merkezli güçlü bir yapı üzerine kuruludur. Bunun yanında, çeşitli illerden yapılan alımlar sayesinde hem yerel ekonomiye katkı sağlamakta hem de operasyonlarımız için gerekli ürün ve hizmetlerde çeşitliliği ve tedarik sürekliliğini güvence altına almaktayız.

Gloria Hotels & Resorts olarak, değer zincirimizin her aşamasında;

- Etik iş uygulamalarını,
- İnsan haklarına saygıyı,
- Çevresel etkilerin azaltılmasını,
- Ürün ve hizmet kalitesini,
- Çalışanların refahını,
- Toplumsal katkıyı temel unsurlar olarak konumlandırıyoruz.

Bu bütüncül yaklaşımımız, misafir deneyiminin her temas noktasında sürdürülebilirlik değerlerimizi yansıtmamıza, paydaşlarımızla uzun vadeli ve güvene dayalı ilişkiler kurmamıza olanak sağlamaktadır. Değer zincirimizi sorumlu, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir yapı olarak geliştirmek; Gloria Hotels & Resorts'un stratejik öncelikleri arasında yer almaya devam etmektedir.

5. İnsan Hakları

Gloria Hotels & Resorts, insan haklarına saygıyı kurumsal değerlerinin ve insan kaynakları yönetiminin temel unsurlarından biri olarak kabul etmektedir. İnsan hakları riskleri ve olası ihlaller, teorik bir başlık olarak değil; günlük operasyonlar, çalışan geri bildirimleri ve saha gözlemleri üzerinden sürekli olarak izlenmekte ve değerlendirilmektedir.

Herhangi bir insan hakları ihlali iddiasının oluşması durumunda konu gecikmeksizin ele alınmakta; çalışanların bu tür durumlarda İnsan Kaynakları birimine başvurmaları beklenmektedir. İnceleme süreçleri gizlilik, tarafsızlık ve adil değerlendirme ilkeleri doğrultusunda yürütülmekte; gerekli görülen durumlarda düzeltici ve telafi edici adımlar atılmakta ve benzer durumların tekrar yaşanmaması için önleyici tedbirler alınmaktadır.

İnsan hakları konuları; çalışanlar ve adaylarla kurulan günlük ilişkiler üzerinden ele alınmaktadır. İnsan hakları sorunlarından etkilenebilecek çalışanların bulunması halinde, konuya duruma özel, çözüm odaklı ve koruyucu bir yaklaşımla müdahale edilmektedir. Amaç; sorunu büyümeden tespit etmek, ilgili kişi veya grubu korumak ve kalıcı bir iyileştirme sağlamaktır.

Çalışanların iş ortamında görüşlerini saygı çerçevesinde ifade etmeleri desteklenmektedir. Yapıcı eleştiri, geri bildirim ve öneriler gelişim aracı olarak görülmekte; farklı görüşler nedeniyle baskı, dışlanma veya ayrımcılığa izin verilmemektedir. Açık kapı politikası, birebir görüşmeler ve çalışan geri bildirimlerinin kayıt altına alınarak üst yönetime sunulması bu yaklaşımı destekleyen uygulamalardır.

Çalışanlara ait kişisel veriler gizlilik esasına uygun olarak korunmakta; veriler yalnızca işin gerektirdiği ölçüde ve yasal çerçevede kullanılmaktadır. Kamera sistemleri ve dijital takip uygulamaları güvenlik amacıyla sınırlı tutulmakta ve çalışanlar bu konuda bilgilendirilmektedir. KVKK kapsamında veri işleme onaylarının alınması, özlük dosyalarına yetki bazlı erişim ve arşiv alanlarının güvenli şekilde saklanması temel uygulamalardandır.

Yerel halkın sosyal, kültürel ve ekonomik haklarına saygı gösterilmektedir. Yerel yaşamın olumsuz etkilenebilmesi amacıyla faaliyetler dikkatle planlanmakta; yerel istihdama öncelik verilmekte, yerel tedarikçilerle çalışılmakta ve kültürel değerlere saygılı bir işletme anlayışı benimsenmektedir.

Yabancı uyruklu çalışanlar için yasal mevzuata tam uyum sağlanmaktadır. Çalışma izinleri, ücretlendirme, barınma ve çalışma koşulları yerli çalışanlarla eşit şekilde düzenlenmektedir. Dil ve uyum kaynaklı ihtiyaçlar İnsan Kaynakları tarafından takip edilmekte; çalışma izni süreçleri, banka hesabı açılışı ve bilgilendirme süreçlerinde destek sağlanmaktadır. Bilgi güvenliği kapsamında tüm çalışanlara işe girişte farkındalık eğitimleri verilmektedir.

İnsan hakları risklerinin önlenmesi ve azaltılmasına yönelik değerlendirme süreci; sahadan gelen gözlemler, çalışan geri bildirimleri ve İnsan Kaynakları kayıtları üzerinden yürütülmektedir. Amaç; risk oluşmadan önce durumu fark etmek ve küçük konuların büyümesini engellemektir.

Bu kapsamda;

- İşe alım, çalışma saatleri, ücretlendirme, vardiya düzenleri, barınma (varsa) ve yabancı uyruklu çalışan süreçleri düzenli olarak gözden geçirilir.
- Çalışan geri bildirimleri, şikâyetler ve yöneticilerin saha gözlemleri değerlendirmeye alınır.
- Tedarikçi ve taşeron ilişkilerinde çalışma koşulları ve yasal uyum temel kriter olarak ele alınır.
- Tespit edilen riskler İnsan Kaynakları ve ilgili bölüm yöneticileri tarafından birlikte değerlendirilir ve gerekli aksiyonlar planlanır.

Riskleri azaltmaya yönelik önlemler; mevzuata uygun çalışma saatleri, fazla mesai takibi, ücret ve yan hakların zamanında ödenmesi, kişisel verilerin korunması ve ayrımcılığa karşı net tutum sergilenmesi şeklindedir.

Uygulamalar düzenli aralıklarla kontrol edilmekte ve güncellenmektedir.

İhlal Durumlarında Telafi ve Düzeltici Adımlar

Herhangi bir insan hakları ihlali iddiası oluşması halinde, disiplin kurulu gecikmeksizin toplanır. İnceleme süreci gizlilik ve tarafsızlık esasına göre yürütülür; tanıklar dinlenir ve gerekli görülmesi halinde ilgili kamu kurumları bilgilendirilir. Karara bağlı olarak mağdurun korunmasına yönelik telafi edici ve önleyici planlar uygulanır.

İnsan hakları ilkelerinin uygulanması, İnsan Kaynakları prosedürlerine entegre edilmiştir ve 4857 sayılı İş Kanunu başta olmak üzere yürürlükteki mevzuat ile uyumludur. Prosedürler ve talimatlar periyodik olarak gözden geçirilmekte; yeni risk alanları değerlendirilmekte ve çalışan farkındalığını artırmaya yönelik bilgilendirme çalışmaları yürütülmektedir.

6. Otellerimiz

a. GLORIA GOLF RESORT

Gloria Golf Resort, Antalya'nın Belek bölgesinde; çam ormanlarıyla çevrili, deniz ve Acısu Nehri manzarasını bir arada sunan ayrıcalıklı bir konumda yer almaktadır. Doğayla uyumlu mimarisi ve geniş açık alanlarıyla misafirlerine sakin, konforlu ve kaliteli bir tatil deneyimi sunan tesis; aileler, golf tutkunları ve uzun süreli konaklamalar için ideal bir destinasyondur. Tesiste farklı konaklama alternatifleri, zengin yeme-içme seçenekleri, plaj alanları ve geniş rekreasyon imkânları bulunmaktadır. Gloria Golf Resort, misafir memnuniyetini odağına alan hizmet anlayışıyla Gloria Hotels & Resorts'un köklü marka değerini yansıtmaktadır.

b. GLORIA SERENITY RESORT

2007 yılında hizmete giren Gloria Serenity Resort, Antalya-Belek'te Acısu Nehri ile Akdeniz kıyısının bulunduğu benzersiz bir lokasyonda konumlanmaktadır. Yüksek konfor standartları, modern ve estetik mimarisi ile öne çıkan tesis; özellikle çiftler, yetişkin misafirler ve üst segment tatil arayışında olan konuklara hitap etmektedir. Özel plaj alanları, spa ve wellness olanakları, seçkin gastronomi deneyimleri ve kişiselleştirilmiş hizmet anlayışı ile Gloria Serenity Resort, sakinlik ve ayrıcalık arayan misafirler için tasarlanmış bir yaşam alanı sunmaktadır.

c. GLORIA VERDE RESORT

Gloria Verde Resort, Antalya-Belek'te çam ormanları içerisinde ve deniz kıyısında yer alan konumuyla doğa ile bütünleşen bir tatil anlayışı sunmaktadır. Sağlıklı yaşam, huzur ve dinlenme odaklı konseptiyle öne çıkan tesis; spa, wellness ve kişisel yenilenme deneyimlerini merkeze alan hizmetler sunmaktadır. Daha sakin ve butik bir atmosfer sunan Gloria Verde Resort, doğayla iç içe, dengeli ve sürdürülebilir bir tatil deneyimi arayan misafirler için tercih edilen bir destinasyondur.

d. GLORIA SPORTS ARENA

Gloria Sports Arena, Antalya-Belek'te 105.000 m² (10,5 hektar) alan üzerine kurulmuş, Türkiye'nin ve Avrupa'nın en kapsamlı spor komplekslerinden biridir. Kapalı ve açık alan spor tesisleri ile su sporları altyapısını bir arada sunan tesis, 50'den fazla branşta profesyonel sporcuların, milli takımların ve kulüplerin kamp ve hazırlık süreçlerine ev sahipliği yapmaktadır. En son teknoloji ile donatılmış altyapısı sayesinde Gloria Sports Arena, spor turizmi alanında uluslararası ölçekte önemli bir merkez konumundadır.

e. GLORIA GOLF CLUB

Gloria Golf Club, iki adet 18 delikli şampiyona sahası ve bir adet 9 delikli Verde sahası ile Akdeniz Rivierası'nda 45 deliğe sahip tek golf kulübüdür. Avrupa'nın ilk ve tek Trackman Range uygulamasına sahip olan kulüp, ileri teknoloji ile desteklenen antrenman ve oyun deneyimi sunmaktadır. Gloria Hotels & Resorts misafirlerine öncelikli kullanım ayrıcalığı sağlayan Gloria Golf Club, uluslararası turnuvalara ev sahipliği yapan altyapısı ve yüksek standartlarıyla golf turizmi alanında bölgenin öncü tesislerinden biridir.

6. 2024-2025 de TÜRKİYE DE TURİZM

2024 yılı, Türkiye turizmi için hem ziyaretçi sayısı hem de turizm geliri açısından rekorların kırıldığı güçlü bir toparlanma dönemi olmuştur. Türkiye İstatistik Kurumu'nun açıkladığı verilere göre ülkeye gelen toplam ziyaretçi sayısı 62,3 milyona ulaşmış; turizm geliri ise bir önceki yıla göre %8,3 artarak 61,1 milyar ABD doları seviyesine çıkmıştır. Bu tablo; Avrupa pazarındaki toparlanma, Orta Doğu kaynak pazarlarının büyümesi ve Türkiye'nin fiyat-performans avantajının birleşimiyle ortaya çıkmıştır. 2024, aynı zamanda misafirlerin sürdürülebilir ve doğa dostu konaklama tercihlerinin belirginleştiği bir yıl olmuştur.

2025 yılına gelindiğinde Türkiye turizminde büyüme daha dengeli fakat daha nitelik odaklı bir yapıya evrilmektedir. Yılın ilk yarısında ülkede ağırlanan ziyaretçi sayısı 26,39 milyon, turizm geliri ise 25,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Üçüncü çeyrekte ziyaretçi çıkış sayısı 23,64 milyona ulaşmış ve yıllık bazda artış ivmesi korunmuştur. Bu görünüm, 2025'in de yüksek talep ve güçlü gelir performansı ile devam edeceğine işaret etmektedir.

Sektörde öne çıkan eğilimler arasında artan maliyet baskıları, nitelikli iş gücü ihtiyacı, dijital müşteri deneyimi beklentileri ve en önemlisi çevresel-sosyal performansa duyarlı misafir davranışları bulunmaktadır. Enerji verimliliği, su yönetimi, atık azaltımı, karbon ayak izi ölçümü ve sürdürülebilir satın alma gibi performans göstergeleri artık turizm işletmeleri için hem rekabet avantajı hem de zorunlu dönüşüm alanlarıdır. Bu bağlamda 2024–2025 dönemi, Türk turizminin yalnızca hacim değil, nitelik ve sürdürülebilirlik standartları açısından da yeniden konumlandığı bir eşik olarak değerlendirilmektedir.

Kaynaklar

1. TÜİK – 2024 Turizm İstatistikleri (Ziyaretçi: 62,3 milyon)
<https://www.turizmajansi.com/haber/tuik-acikladi-2024-te-turkiye-ye-gelen-toplam-ziyaretci-sayisi-62-2-milyonu-gecti-h68535>
2. AA – Türkiye'nin Turizm Geliri 2024'te 61,1 Milyar Dolar Oldu
<https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/turkiyenin-turizm-geliri-2024te-tum-zamanlarin-rekorunu-kirdi/3467550>
3. T.C. İletişim Başkanlığı – 2025 İlk Yarı Yabancı Turist Sayısı ve Turizm Geliri
<https://www.iletisim.gov.tr/turkce/dis-basinda-turkiye/detay/turkiye-ilk-yarida-26-milyondan-fazla-yabanci-turist-agirladi-cin>
4. TÜİK – 2025 Üçüncü Çeyrek Turizm İstatistikleri
<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Turizm-Istatistikleri-III.-Ceyrek%3A-Temmuz-Eylul%2C-2025-54157>

7. 2024 & 2025 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

SERMAYE TÜRÜ	2024–2025 ÖNE ÇIKANLAR
Doğal Sermaye	Elektrik tüketiminin %100'ü 2022'den bu yana yenilenebilir kaynaklardan karşılanmaktadır. 2025 yılında doğalgaz tüketimi 2024'e kıyasla %50,7, kömür tüketimi %71,2 oranında azalmıştır. Toplam su tüketimi 2025 yılında 603.437 ton olarak gerçekleşmiştir.
Beşeri Sermaye	2024 yılında eğitim programlarına 2.621 çalışan katılmış, 2025 yılında 2.383 çalışana ulaşılmıştır. Çalışan devir oranı 2024'te %6,31 iken 2025'te %4,20'ye düşerek 2,1 puan iyileşme sağlanmıştır. 2025 yılında toplam eğitim süresi kadın çalışanlar için 5.234 saat, erkek çalışanlar için 7.125 saat olarak gerçekleşmiştir.
Fikri Sermaye	2025 yılında sürdürülebilirlik boşluk analizi tamamlanmış; veri toplama ve raporlama altyapısı kurumsal süreçlere entegre edilmiştir. ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO 45001, ISO 27001 ve ISO 50001 kapsamında entegre yönetim sistemi tüm tesislerde uygulanmaktadır.
Sosyal Sermaye	2025 yılında gerçekleştirilen paydaş analizi kapsamında 7 ana paydaş grubu değerlendirilmiştir. Yerel tedarikçi ağı ağırlıklı olarak Antalya ve İstanbul merkezli yapılandırılmış; toplumsal katkı ve yerel iş birliği uygulamaları yaygınlaştırılmıştır.
Üretilmiş Sermaye	Gloria Sports Arena 105.000 m ² alan üzerinde faaliyet göstermekte olup LEED Gold sertifikasına sahiptir. 2025 yılı itibarıyla buggy araçlarının yaklaşık %90'ı elektrikli hale getirilmiş; 2027 yılına kadar %100'e ulaşması hedeflenmektedir.
Finansal Sermaye	Yenilenebilir enerji yatırımları ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elektrik kaynaklı emisyonlar sıfırlanmış; LED dönüşümü ve otomasyon uygulamalarıyla enerji maliyetlerinde düşüş sağlanmıştır. Sürdürülebilirlik yatırımları uzun vadeli operasyonel maliyet avantajı yaratmıştır.

8. MİSYONUMUZ, VİZYONUMUZ

Vizyon

Gloria Hotels & Resorts, özgün marka kimliğini koruyarak sektörde kalıcı, tercih edilen ve güçlü bir konumda yer almayı hedeflemektedir. Sürekli gelişim ve yenilik anlayışıyla liderliğini sürdürmeyi, modern konseptler ve yüksek hizmet standartlarıyla misafir deneyimini daima ileri taşımayı amaçlamaktadır.

Misyon

Farklı beklenti ve yaşam tarzlarına hitap eden zengin hizmet yaklaşımı ve yenilikçi uygulamalarla misafirlerine ayrıcalıklı bir konaklama deneyimi sunmak; konuklarının kendilerini özel hissedecekleri, hatırlanan ve tavsiye edilen bir marka değeri yaratmaktır.

9. GLORIA DA ETİK YÖNETİMİ

Gloria Hotels & Resorts olarak etik ilkelere bağlılık, tüm faaliyetlerimizin temelini oluşturmaktadır. Çalışanlarımız, misafirlerimiz, iş ortaklarımız ve toplumla kurduğumuz tüm ilişkilerde adalet, saygı, eşitlik, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda hareket ederiz. Etik yönetim anlayışımız, yalnızca yasal gerekliliklere uyumu değil; uluslararası normlar, toplumsal değerler ve kurum içi politikalarımız doğrultusunda sürekli geliştirdiğimiz bir sorumluluk alanını ifade eder.

İnsan haklarına saygı, etik yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçasıdır. Eşitlik ve Özel Hayata Saygı Politikamız çerçevesinde; yaş, cinsiyet, dil, uyruk, din, siyasi görüş, engellilik durumu, medeni hâl, cinsel yönelim veya diğer yasal olarak korunan herhangi bir özellik temelinde ayrımcılığa kesinlikle izin verilmez. İstihdam, terfi, ücretlendirme, eğitim ve kariyer gelişimi dâhil tüm İnsan Kaynakları süreçlerimiz bu eşitlik ilkesine uygun şekilde yönetilir. Cinsiyet dengesinin gözetilmesi ve kadın çalışanların karar alma mekanizmalarında güçlendirilmesi ise kurumumuzun öncelikli etik taahhütlerindendir.

Gloria Hotels & Resorts, tüm çalışma ortamlarında özel hayata ve kişisel verilerin gizliliğine en yüksek hassasiyeti gösterir. Gizlilik ihlallerine karşı “sıfır tolerans” yaklaşımı benimsenmiş olup, gizlilik, etik ve disiplin yönergeleri çalışanlarımızın fiziksel, psikolojik ve sosyal açıdan güvenli bir ortamda çalışmalarını garanti altına alır.

Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk Politikamız doğrultusunda; topluma, çevreye ve doğal kaynaklara karşı sorumluluklarımızı etik bir ilke olarak benimseriz. Çevresel etkilerimizi azaltmak, kaynakları verimli kullanmak, yerel topluluklarla değer yaratan projeler geliştirmek ve sürdürülebilir turizmi desteklemek

etik yaklaşımımızın temel bileşenleridir. Çalışanlarımızın toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket etmeleri ve gönüllü faaliyetlere katılımları teşvik edilir.

Etik kültürün sürekli güçlenmesi için iş sağlığı ve güvenliği, çalışan refahı ve profesyonel gelişim süreçlerimiz titizlikle yürütülmektedir. İş yerinde şiddet, mobbing, taciz, istismar ve cinsel dokunulmazlık ihlallerine karşı açık ve kararlı bir duruş sergilenmekte; tüm çalışanların kendilerini güvende, saygı duyulan ve eşit kabul edilen bir ortamda hissetmeleri kurumsal önceliğimiz olarak ele alınmaktadır. Etik kültürün yaygınlaştırılması amacıyla düzenli eğitimler, farkındalık çalışmaları ve geri bildirim mekanizmaları etkin şekilde kullanılmaktadır.

Gloria Hotels & Resorts tüm paydaşlarıyla güvene dayalı, şeffaf ve etik bir iletişim kurmayı ilke edinir. Toplumsal kalkınmaya katkı sağlamak, kültürel mirası korumak ve yerel paydaşlarla iş birliği içinde hareket etmek, etik anlayışımızın dışa yansıyan önemli unsurlarıdır. Operasyonlarımızı yürütürken çevresel ve sosyal riskleri izleyen, fırsatları değerlendiren ve sürekli iyileştirmeyi esas alan bir yönetim sistemi ile hareket ederiz.

Sonuç olarak, Gloria Hotels & Resorts'te etik ilkeler yalnızca uyulması gereken kurallar değil; kurum kültürümüzün temel taşıdır. Eşitlik, adalet, saygı, sorumluluk, gizlilik, şeffaflık ve toplumsal fayda anlayışı, tüm karar süreçlerimizi şekillendirmekte ve paydaşlarımızla uzun vadeli güven ilişkisi kurmamızı sağlamaktadır.

10. YÖNETİM SİSTEMLERİMİZ

Gloria Hotels & Resorts, kaliteli ürün ve hizmet sunumunun; iş sağlığı ve güvenliği, çevre, gıda güvenliği ve bilgi güvenliği yönetimi ile bir bütün olduğunun bilinciyle tüm süreçlerini entegre yönetim anlayışı çerçevesinde yürütmektedir. Üst yönetimin liderliğinde oluşturulan bu yaklaşım, hem operasyonel mükemmelliği hem de paydaş güvenini güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Kuruluş olarak;

- Çalışanlarımız ve tedarikçilerimizle ekip ruhu içinde iş birliği yapmayı,
- Eğitimlerle çalışan yetkinliğini sürekli geliştirmeyi,
- Dikey ve yatay iletişim kanallarını güçlendirerek tüm paydaşlarımızın sistemlerimize dair farkındalığını artırmayı,
- Yürürlükteki ulusal ve uluslararası mevzuata tam uyumu sağlamayı,
- Çevre ve iş sağlığı-güvenliği risklerinin kontrol altına alınmasını, doğal kaynakların verimli kullanılmasını, çalışan sağlığının korunmasını ve meslek hastalıklarının önlenmesini,
- Organizasyonu etkileyebilecek olası durumlara hazırlıklı olmayı ve hizmet sürekliliğini sağlayacak şekilde planlı hareket etmeyi,

- Kalite hedefleri doğrultusunda sürekli iyileştirme kültürünü kurumsal yapıya entegre etmeyi,
- Misafirlerimizin beklentilerini aşan, güvenli, hijyenik ve yüksek kalite standartlarında bir hizmet sunmayı taahhüt etmekteyiz.

Bilgi Güvenliği Yönetimi

Bilgi güvenliğini, kurumsal sürdürülebilirliğin kritik bileşenlerinden biri olarak ele alıyor; ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi gereklerini eksiksiz yerine getirmeye yönelik süreçlerimizi sürekli geliştiriyoruz.

Bu kapsamda;

- Çalışanlarımızın bilgi güvenliği farkındalığının düzenli eğitimlerle artırılması,
- Bilgi güvenliği hedeflerinin risk ve fırsat yönetimi çerçevesinde belirlenmesi,
- Kritik bilgi varlıklarına yönelik risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi ve kontrol altına alınması,
- Tüm yasal mevzuat ve sözleşme yükümlülüklerine uyum sağlanması,
- Paydaşlara ait bilgi varlıklarının gizliliğinin korunması,
- Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında özel nitelikli verilerin güvenli biçimde saklanması ve denetlenmesi konularında kararlılıkla hareket ediyoruz.

Belgelerimiz ve Sertifikasyonlarımız

Gloria Hotels & Resorts, sürdürülebilirlik performansını uluslararası standartlarda geliştirmek için tüm tesislerinde kapsamlı bir yönetim sistemi uygulamaktadır. Bu doğrultuda sahip olduğumuz belgeler ve sertifikalar, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında yürüttüğümüz çalışmaların bağımsız kuruluşlarca teyit edilmesini sağlamaktadır.

Entegre Yönetim Sistemi Sertifikalarımız

- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi

Sürdürülebilir Turizm ve Çevre Sertifikalarımız

- Gloria Golf Resort – GSTC Sürdürülebilir Turizm Sertifikası
- Gloria Serenity Resort – GSTC Sürdürülebilir Turizm Sertifikası
- Gloria Verde Resort – GSTC Sürdürülebilir Turizm Sertifikası
- Gloria Sports Arena – GSTC Sürdürülebilir Turizm Sertifikası

Travelife Sertifikalarımız

- Gloria Golf Resort – Travelife Gold
- Gloria Serenity Resort – Travelife Gold
- Gloria Verde Resort – Travelife Gold

Sıfır Atık Belgelerimiz

- Gloria Golf Resort – Sıfır Atık Belgesi
- Gloria Serenity Resort – Sıfır Atık Belgesi
- Gloria Verde Resort – Sıfır Atık Belgesi
- Gloria Sports Arena – Sıfır Atık Belgesi

Çevresel Etki ve Yeşil Bina Sertifikamız

- Gloria Golf Resort – Mavi Bayrak
- Gloria Serenity Resort – Mavi Bayrak
- Gloria Verde Resort – Mavi Bayrak
- Gloria Sports Arena – LEED Gold Sertifikası

Gloria Hotels & Resorts, Uluslararası Güvenlik Sertifikalarıyla Liderliğini Pekiştiriyor

Gloria Hotels & Resorts olarak, misafirlerimizin güvenliği ve konforunu her koşulda önceliğimiz olarak görüyor; bu doğrultuda hizmet standartlarımızı sürekli geliştiriyoruz. Bu yaklaşımımızın bir yansıması olarak, uluslararası kabul gören EN 1176 ve EN 1069 güvenlik sertifikalarını alarak sektördeki liderliğimizi bir kez daha tescilledik. TÜRKAK akreditasyonlu EUROGAP tarafından gerçekleştirilen denetimler sonucunda; Gloria Golf Resort ve Gloria Serenity Resort'un ardından Gloria Verde Resort da bu önemli sertifikaları almaya hak kazanmış, böylece tüm tesislerimiz misafirlerine daha güvenli, nitelikli ve keyifli bir tatil ortamı sunma konusundaki kararlılığını ortaya koymuştur.

• EN 1176 – Tamamen Kapalı Çocuk Oyun Ekipmanları Sertifikası:

Gloria Golf Resort, Gloria Serenity Resort ve Gloria Verde Resort, çocuk oyun alanlarında en yüksek uluslararası güvenlik gereklerini yerine getirerek, misafir çocukların güvenliğini üst düzeyde garanti altına aldığını belgelemiştir.

• EN 1069 – Su Kaydıracağı Tesisleri Sertifikası:

Tesislerimizde bulunan tüm su kaydıraklarının güvenli kullanım, dayanıklılık ve eğlence kriterlerini karşılayan uluslararası standartlara uygun olduğu onaylanmıştır.

Bu başarılar, misafirlerimize yalnızca konforlu değil; aynı zamanda güvenli ve huzurlu bir tatil deneyimi sunma vizyonumuzu ileriye taşımaktadır.

Gloria Hotels & Resorts olarak, misafir güvenliğinin sürekli iyileştirme gerektirdiğinin bilinciyle yatırımlarımıza ve kalite odaklı çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz.

11. Yönetişim

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Gloria Hotels & Resorts, sürdürülebilirlik yaklaşımını kurumsal yönetişimin ayrılmaz bir parçası olarak ele almakta; çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) performansını sistematik bir yapı altında yönetmektedir. Bu kapsamda oluşturulan Sürdürülebilirlik Yönetim Modeli, üst yönetimin stratejik yönlendirmesi ile operasyonel ekiplerin uygulama gücünü birleştiren çok katmanlı bir yapıda tasarlanmıştır.

Sürdürülebilirlik Üst Kurulu

Sürdürülebilirlik çalışmalarının en üst karar mercii olan Sürdürülebilirlik Üst Kurulu, şirketin uzun vadeli sürdürülebilirlik vizyonunu belirler, politika ve hedeflerin bütün tesislerde tutarlı şekilde uygulanmasını gözetir. Üst Kurul, stratejik yönetişim, risk yönetimi, mevzuata uyum, performans takibi ve kaynak tahsisi konularında nihai sorumluluğa sahiptir.

Kurul; işletmeler arası koordinasyonu güçlendirir, GRI standartları ve ulusal/uluslararası sürdürülebilirlik gerekliliklerinin şirket politikalarına entegre edilmesini sağlar.

Sürdürülebilirlik Koordinatörlüğü

Sürdürülebilirlik Koordinatörlüğü, kurum genelindeki tüm sürdürülebilirlik faaliyetlerinin planlanması, yürütülmesi ve raporlanmasından sorumludur.

Görev kapsamı:

- ESG hedef ve göstergelerinin tesislerle uyumlu hale getirilmesi
- Tüm komitelere teknik rehberlik sağlanması
- Performans verilerinin toplanması, analiz edilmesi ve raporlanması
- İç paydaş farkındalığı ve kapasite geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi

Koordinatörlük ayrıca sürdürülebilirlik stratejisinin iş süreçlerine entegrasyonu ve “sürekli iyileştirme kültürü”nün yaygınlaştırılmasında önemli bir rol üstlenmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitesi; tüm tesislerde sürdürülebilirlik faaliyetlerinin uygulanmasını sağlayan, farklı fonksiyonları temsil eden geniş bir yapıdır.

Komite; çevre yönetimi, enerji ve su verimliliği, atık yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği, insan kaynakları, teknik hizmetler, misafir ilişkileri, satın alma, mutfak, etkinlik yönetimi, güvenlik, bilgi teknolojileri ve daha birçok operasyonel alanı kapsayan temsilcilerden oluşmaktadır.

Bu yapı sayesinde:

- ESG performansının tüm tesislerde eş zamanlı takibi
- Operasyonel risk ve fırsatların erken tespiti
- Birimler arası bilgi paylaşımının güçlendirilmesi
- Çevresel ve sosyal etkilerin yönetilmesinde bütünsel yaklaşım
- Sürdürülebilirlik hedeflerinin günlük operasyonlara entegre edilmesi

sağlanmaktadır.

Komite üyeleri, yıl boyunca belirlenen öncelikli konularda çalışma grupları oluşturarak hedef odaklı projeler yürütmektedir. Her üye, temsil ettiği departmanda sürdürülebilirlik elçisi rolünü üstlenir.

Çalışma Komiteleri ve Fonksiyonel Katılım

Sürdürülebilirlik Yönetimi; İnsan Kaynakları, Bahçe ve Peyzaj, Mutfak, Etkinlik Yönetimi, Bilgi Teknolojileri, Teknik Servis, Housekeeping, Güvenlik, Ön Büro, SPA, Satış & Pazarlama, Misafir İlişkileri ve diğer operasyonel birimlerin aktif katkısı ile yürütülmektedir.

Bu birimlerin sorumlulukları arasında şunlar yer alır:

- Bölüm bazlı kaynak verimliliği uygulamalarının geliştirilmesi
- Atık azaltım projelerinin yürütülmesi
- Çalışan eğitimlerinin planlanması ve uygulanması
- Misafir memnuniyetine dönük sürdürülebilirlik uygulamalarının güçlendirilmesi
- Enerji ve su tüketimlerinin optimize edilmesi
- Çevresel ve sosyal risklerin izlenmesi

Her tesisin operasyonel yapısına göre atanmış temsilciler, şirket genelindeki sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlar.

Destek Mekanizması ve Merkez Koordinasyon

Özaltın Merkez Destek Birimleri, sürdürülebilirlik yönetimine teknik, idari ve raporlama desteği sağlar.

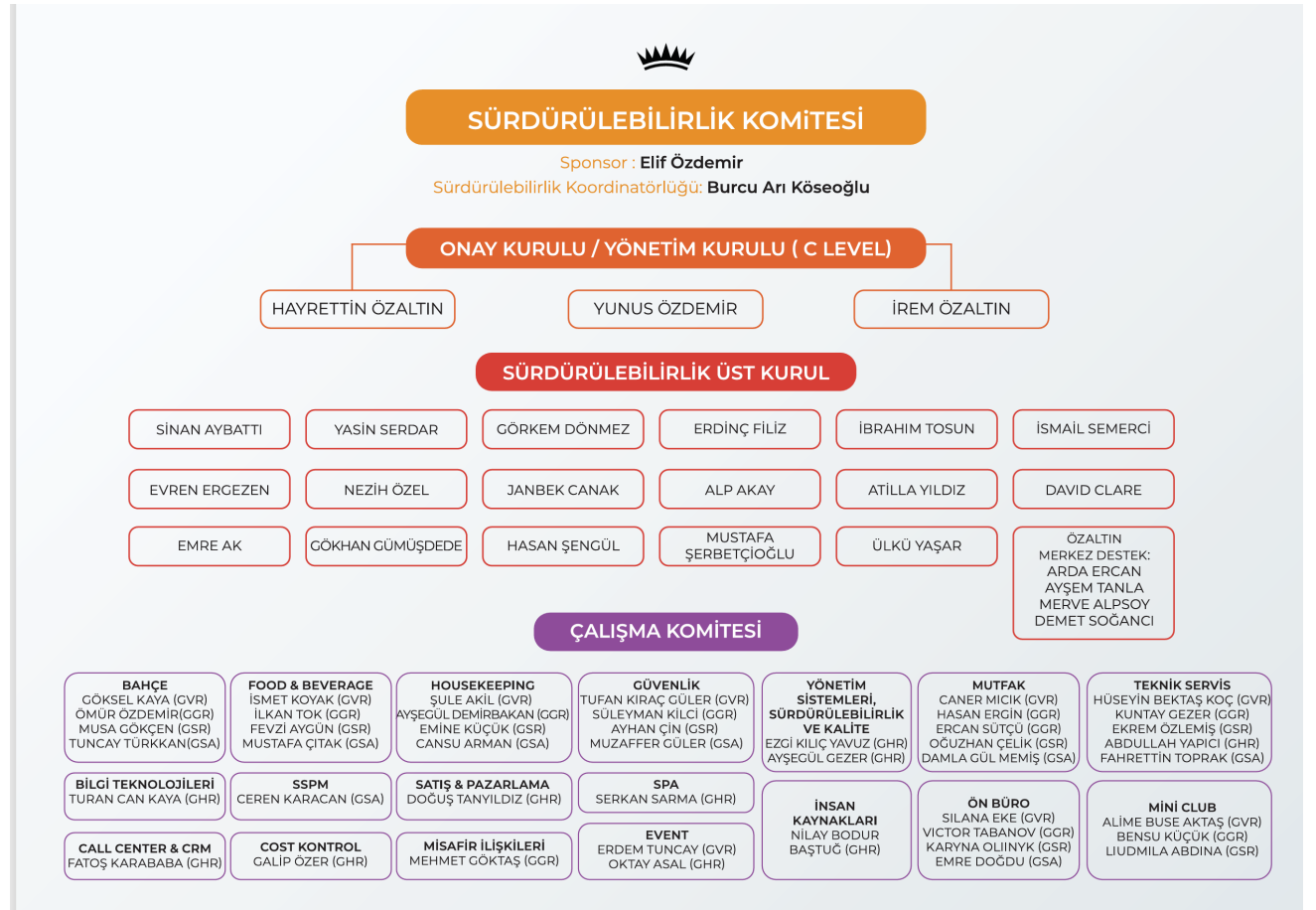
Bu destek yapısı sayesinde:

- Politika ve prosedürlerin standardizasyonu
- Veri doğruluğu ve şeffaf raporlama

- Denetim süreçlerine hazırlık
- Paydaş iletişimi ve kurumsal raporlama alanlarında güçlü bir kurumsal altyapı oluşturulmuştur.

Bu yapı sayesinde Gloria Hotels & Resorts, sürdürülebilirlik performansını yalnızca çevresel alanlarda değil; sosyal etki, insan hakları, çalışan gelişimi, yönetim, etik, misafir memnuniyeti ve tedarik zinciri yönetimi gibi birçok boyutta kapsamlı şekilde yönetmektedir.

Sürdürülebilirlik Yönetimi, kurumun uzun vadeli değer yaratma hedefinin temel bileşenidir ve tüm tesislerde ortak bir sürdürülebilirlik kültürünün gelişmesine katkı sağlamaktadır.



12. Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Gloria Hotels & Resorts olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımız; paydaşlarımıza, çevreye ve topluma karşı sorumluluklarımızı yerine getirme ilkesine dayanmaktadır. Sürdürülebilir büyüme hedefimiz doğrultusunda, faaliyetlerimizin her aşamasında çevresel, sosyal ve kültürel etkilerimizi gözeterek sorumlu bir yönetim anlayışı benimsemektediriz.

Bu çerçevede sürdürülebilirlik stratejimizin temel bileşenleri aşağıdaki taahhütler üzerine kuruludur:

- Sürdürülebilir büyüme ile birlikte paydaşlarımıza, çevreye ve topluma karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek, ilgili tüm süreçlerde sorumlu yönetim anlayışını esas almak.
- Doğanın korunmasına karşı sosyal sorumluluğumuzu yerine getirmek ve çalışanlarımızı bu konuda bilinçlendirmek, çevre duyarlılığını kurum genelinde geliştirmek.
- Ulusal değerlerimize, yöresel gelişimimize ve kültürel zenginliklerimizin yaşatılmasına katkıda bulunacak sosyal projeleri desteklemek, ülkemizin kültürel birikiminin korunmasına yönelik faaliyetlere önem vermek.
- Kurumsal ve toplumsal gelişimi teşvik edecek faaliyetlere öncelik vermek, özellikle eğitim ve toplumsal fayda sağlayan projeleri desteklemek.
- Şirket vizyonu doğrultusunda; eğitim destek faaliyetleri, kültür ve sanatı geliştirici uygulamalar, çevre duyarlılığı ve çevrenin korunması gibi kurumsal sosyal sorumluluk alanlarına uygun olarak hareket etmek,
- Zengin kültür ve sanat birikimimizi korumayı ve ülkemizin gelişimine destek verecek projelere katkı sağlamayı,
- Topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı; çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarımız ile uyumlu bir iş birliği içinde yerine getirmeyi,
- Çalışanlarımızın sosyal sorumluluk bilinciyle yer alacakları uygun sosyal ve toplumsal faaliyetlere gönüllü olmalarını teşvik etmeyi taahhüt ediyoruz.

2025 Yılında Gloria'nın Sürdürülebilirlik Stratejisinin Güçlendirilmesi

2025 yılı itibarıyla Gloria Hotels & Resorts, sürdürülebilirlik stratejisini bir üst seviyeye taşımak amacıyla kapsamlı bir dönüşüm süreci başlatmıştır. Bu kapsamda, kurumun çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarındaki mevcut konumunu daha net bir şekilde değerlendirmek ve bilim temelli gelişim alanlarını belirlemek amacıyla Basic Sustainability Assessment Tool (BSAT) kullanılarak detaylı bir **mevcut durum analizi** gerçekleştirilmiştir.

BSAT, her ölçekten ve her sektörden işletmenin sürdürülebilirlik performansını değerlendirebilmesi için tasarlanmış, açık kaynak kodlu, kapsamlı bir analiz aracıdır. Bu araç, özellikle sürdürülebilirlik birimi sınırlı olan işletmeler için etkili ve bilim temelli bir değerlendirme imkânı sunmaktadır.

Gloria Hotels & Resorts, BSAT uygulamasıyla birlikte sürdürülebilirlik performansını SKA lara katkı boyutunda değerlendirmiştir:

SKA'lara (Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları) Katkı

BSAT, kurumların 17 SKA'ya olan katkısını ölçen bir çerçeve sunmaktadır. Gloria bu çerçevede; "Sorumlu Üretim ve Tüketim", "Temiz Su ve Sanitasyon", "İklim Eylemi", "Eşitsizliklerin Azaltılması", "Nitelikli Eğitim" ve "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" gibi alanlarda etkisini artırmak üzere öncelikli aksiyon alanları belirlemiştir.

Sürdürülebilirlik Boşluk Analizi çalışması, Gloria Hotels & Resorts'un mevcut sürdürülebilirlik uygulamalarının kapsamlı şekilde değerlendirilmesi, gelişim alanlarının belirlenmesi ve uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejilerinin oluşturulması amacıyla hayata geçirilmiştir. Bu doğrultuda, süreç kapsamında bugüne kadar aşağıdaki temel adımlar gerçekleştirilmiştir:

- **6 Mayıs 2025** tarihinde projenin kapsamı, hedefleri ve yol haritasının paylaşıldığı açılış (kick-off) toplantısı yapılmıştır.
- **28 Mayıs 2025** tarihinde, boşluk analizi çalışmalarına katkı sunacak farklı birim temsilcilerine, kurum içi akademi programı kapsamında Sürdürülebilirlik Farkındalık Eğitimi verilmiştir.
- **5 Haziran 2025** tarihinde, Dünya Çevre Günü kapsamında kurum içi farkındalığı artırmak amacıyla özel bir Sürdürülebilirlik Haber Bülteni yayımlanmıştır.
- **24 Haziran 2025** tarihinde Housekeeping, Bahçe, Mutfak, Etkinlik Yönetimi, İnsan Kaynakları, Satış, Kalite, Çağrı Merkezi, CRM, Teknik Servis, F&B ve Ön Büro gibi farklı operasyon birimlerinden temsilcilerin katılımıyla BSAT (Boşluk Analizi) uygulama süreci başlatılmış ve bilgilendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir.

Bu çalışmalar, boşluk analizinin sağlıklı şekilde yürütülmesini sağlamakla kalmamış; aynı zamanda sürdürülebilirlik yaklaşımının kurum kültürüyle bütünleşmesi yönünde güçlü bir temel de oluşturmuştur.

Sürdürülebilirlik Boşluk Analizi Sonuçları

Gloria Hotels & Resorts için gerçekleştirilen Sürdürülebilirlik Boşluk Analizi çalışması kapsamında, kurumun çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki mevcut uygulamaları bütünsel bir bakış açısıyla değerlendirilmiştir. Analiz; BSAT (Basic Sustainability Assessment Tool) metodolojisi kullanılarak yapılmış, mevcut durum bilim temelli hedefler, SKA katkısı ve doğal-insan-sosyal sermaye üzerindeki etkiler çerçevesinde incelenmiştir.

Çevresel Bulgular ve Öneriler

Konu Başlığı	Mevcut Boşluklar	Önerilen Aksiyonlar
Enerji Yönetimi	Detaylı tüketim ölçümü sınırlı, yenilenebilir enerji oranı hesaplanmıyor	Sayaç altyapısının genişletilmesi, enerji KPI'ları, ISO 50001 hazırlığı
Su Yönetimi	Oda bazlı tüketim izlenmiyor, gri su fizibilitesi yok	Su sayaçları, su KPI'ları, gri su & yağmur suyu fizibilitesi
Atık & Döngüsellik	Standart ayrıştırma yok, organik atık yönetimi sınırlı	Kompost sistemleri, mutfak atık ölçümü, ayrıştırma eğitimleri
Doğal Yaşam Alanları	Müdahale kayıtları yok, göstergeler tanımlı değil	Ekosistem defteri, caretta-caretta farkındalığı, doğal alan taahhüdü

Sera Gazı Emisyonları	Kapsam 1–2 izleme sınırlı, hedef tanımlı değil	Baz yıl belirleme, azaltım hedefleri, net-sıfır stratejisi, SBTi değerlendirmesi
------------------------------	--	--

Sosyal Bulgular ve Öneriler

Konu Başlığı	Boşluklar	Öneriler
Tedarik Yönetimi	Sürdürülebilir satın alma politikası yok	Tedarikçi davranış kuralları, sürdürülebilir alım öncelikleri

Yönetişim Bulguları ve Öneriler

Konu Başlığı	Boşluklar	Öneriler
Kurumsal Yönetişim	Politikalar yazılı değil, süreçler prosedürleşmemiş	Politika–prosedür seti, sürdürülebilirlik komitesi raporlaması, etik bildirim sistemi

Boşluk analizi, Gloria Hotels & Resorts’un sürdürülebilirlik yaklaşımını güçlendirmek için beş temel gelişim alanı ortaya koymuştur:

1. Politika ve prosedürlerin yazılı hale getirilmesi
2. Ölçülebilir hedef ve KPI sisteminin oluşturulması
3. Tedarik zinciri sürdürülebilirliğinin geliştirilmesi
4. Operasyonel sorumlulukların netleştirilmesi
5. Düzenli izleme–raporlama mekanizmalarının kurulması

Bu bulgular doğrultusunda Gloria Hotels & Resorts, 2025–2030 döneminde uluslararası standartlarla uyumlu, veriye dayalı, ölçülebilir bir sürdürülebilirlik yönetim modeline geçiş için uygun konumdadır.

Boşluk analizi sonuçlarının değerlendirilmesinin ardından, bulgular Gloria Hotels & Resorts üst yönetimi ile paylaşılmış ve her bir başlık için öncelikli geliştirme alanları netleştirilmiştir. Bu değerlendirme toplantıları, sürdürülebilirlik stratejisinin kurumsal hedeflerle uyumlu şekilde şekillendirilmesi açısından kritik bir aşama olmuştur.

Bu doğrultuda:

- Her boşluk alanı için somut aksiyonlar, sorumlu birimler ve zaman planları tanımlanmış,
- Sürdürülebilirlik Komitesi’nin koordinasyonunda kurumsal aksiyon planı oluşturulmuş,
- Aksiyonların uygulanmasını destekleyecek politika ve prosedür çalışmalarının kapsamı belirlenmiştir.

Boşluk analizinin yön gösterici çıktılarının netleşmesinin ardından süreç, paydaş analizi ve önceliklendirme (materyalite) çalışması ile devam etmiştir. Bu kapsamda:

- İç ve dış paydaşların (çalışanlar, misafirler, tedarikçiler, yerel toplum, yönetim, kamu kurumları vb.) kuruma ilişkin beklentileri sistematik olarak değerlendirilmiş,
- Paydaş öncelikleri çevresel, sosyal ve yönetim başlıkları altında analiz edilmiştir,

- Paydaş geri bildirimleri ile boşluk analizinin bulguları birleştirilerek çift yönlü bir değerlendirme yaklaşımı oluşturulmuştur,

- Kurumun etki alanı ve paydaş beklentileri dikkate alınarak öncelikli sürdürülebilirlik konuları belirlenmiştir.

Bu çalışmalar sonucunda Gloria Hotels & Resorts, sürdürülebilirlik stratejisini:

- Bilimsel temelli analizlere,

- Paydaş beklentilerine,

- Kurumsal önceliklere aynı anda yanıt veren güçlü ve bütüncül bir yapıya dönüştürmüştür.

Elde edilen bu stratejik çerçeve, 2025–2030 döneminde yapılacak sürdürülebilirlik yatırımları, hedef belirleme süreçleri, performans izleme ve raporlama çalışmalarına temel oluşturacak niteliktedir.

Paydaşlarımız ile İletişim

Gloria Hotels & Resorts'un sürdürülebilirlik yönetim yaklaşımının temel unsurlarından biri, tüm paydaşlarının beklenti, ihtiyaç ve algılarını düzenli olarak değerlendirmektir. Bu doğrultuda, 2025 yılı sürdürülebilirlik çalışmalarının bir parçası olarak kapsamlı bir Paydaş Analizi gerçekleştirilmiştir. Analiz, kurumun faaliyetlerinden etkilenen veya kurumun faaliyetlerini etkileyen iç ve dış paydaş gruplarının sürdürülebilirlik konularına ilişkin görüşlerini sistematik şekilde ortaya koymayı amaçlamaktadır.

1. Paydaş Yaklaşımımız

Paydaş analizi süreci, GRI Standartları ve uluslararası sürdürülebilirlik yönetimi çerçeveleri doğrultusunda yapılandırılmıştır. Bu kapsamda:

- Kurumun etki alanı, sorumlulukları ve beklenti oluşturduğu taraflar belirlenmiş,
- Paydaş grupları etki derecesi, etkilenme düzeyi, ilgi alanı ve stratejik önemi bakımından sınıflandırılmıştır,
- Her paydaş grubuna uygun iletişim araçları ve değerlendirme yöntemleri tanımlanmıştır.

Bu yaklaşım, paydaş görüşlerinin sadece bir anlık geri bildirim olarak değil, sürdürülebilirlik yönetimi ve karar alma süreçlerinin sürekli bir bileşeni olarak ele alınmasını sağlamaktadır.

2. Paydaş Gruplarının Belirlenmesi

2025 yılı analizinde aşağıdaki yedi temel paydaş grubu değerlendirmeye alınmıştır:

- Misafirler (yerli ve yabancı)
- Çalışanlar (Gloria Golf Resort, Gloria Verde Resort, Gloria Serenity Resort, Gloria Sports Arena olmak üzere tüm operasyon birimleri)
- Tedarikçiler
- İş Ortakları ve Tur Operatörleri

- Yerel Topluluklar
- Kamu Kurumları ve Düzenleyici Otoriteler
- Sivil Toplum Kuruluşları ve Sektörel Dernekler

Paydaş seçimi yapılırken, kurum üzerinde doğrudan etkisi olan gruplar ile Gloria'nın faaliyetlerinden en fazla etkilenen tarafların kapsanmasına özen gösterilmiştir.

Paydaş analizi iki aşamalı bir yöntemle yürütülmüştür:

a) Nicel Değerlendirme

Misafirler ve çalışanlara yönelik çevrim içi anketler hazırlanmış, sürdürülebilirlik başlıkları 0–5 ölçeğinde üç boyutta değerlendirilmiştir:

1. Günümüzdeki Önem Derecesi
2. Mevcut Uygulamaların Yeterliliği
3. Gelecekteki Öncelik Düzeyi

Anketlerde aşağıdaki temalar yer almıştır:

- Doğa dostu otelcilik
- Su ve enerji yönetimi
- Atık yönetimi ve döngüsellik
- İklim değişikliği ile mücadele
- Organik/yerel gıda
- Sürdürülebilir tedarik zinciri
- Hayvan dostu uygulamalar
- Çalışan hakları ve refahı

b) Nitel Değerlendirme

Çalışan temsilcileri, operasyon yöneticileri ve misafir geri bildirim kanallarından gelen nitel yorumlar da değerlendirmeye dahil edilmiştir. Böylece sadece puanlar değil, beklenti ve algıların arka planı da analiz edilmiştir.

4. Paydaş Katılımının Kapsamı

- Misafir ve çalışan gruplarında tüm oteller ayrı kategori olarak analiz edilmiş, böylece her lokasyon özelinde farklılıklar izlenebilmiştir.
- Çalışan grupları operasyon birimlerine göre detaylandırılmıştır (Housekeeping, Bahçe, Mutfak, Teknik Servis, Etkinlik, Satış, İK, CRM vb.).
- Paydaşlara yöneltilen tüm sorular GRI 2-29, 3-1 ve 3-2 kapsamındaki beklentilere uygun şekilde tasarlanmıştır.

5. Paydaş Analizinin Amacı

Gerçekleştirilen analiz ile:

- Paydaşların sürdürülebilirlik konularına ilişkin algı ve beklentileri ölçülmüş,
- Kurumun mevcut performans algısı nesnel verilerle ortaya konmuş,
- 2025–2030 sürdürülebilirlik stratejisi için **önem–öncelik dağılımı** oluşturulmuş,
- Önceliklendirme Analizi'ne (Materiality Assessment) altlık sağlayacak veri seti hazırlanmıştır.

Bu yaklaşım, Gloria Hotels & Resorts'un tüm stratejik yol haritalarını paydaş odaklı, şeffaf ve hesap verebilir şekilde şekillendirmesine olanak sağlamaktadır.

Önemlilik Yaklaşımımız

Gloria Hotels & Resorts'un sürdürülebilirlik yönetim yaklaşımı, GRI 3: Material Topics 2021 standardı doğrultusunda, işletmenin çevresel ve sosyal etkilerini bütüncül bir perspektiften ele almaya odaklanmaktadır. Bu kapsamda 2025 yılında gerçekleştirilen Önemlilik Analizi; kurumun faaliyetlerinden kaynaklanan etkileri, paydaş beklentilerini ve stratejik öncelikleri bir arada değerlendiren kapsamlı bir süreç olarak tasarlanmıştır.

Analiz üç temel boyutta yürütülmüştür:

1. Gloria'nın çevreye, çalışanlara, topluma ve misafirlere olan mevcut ve potansiyel etkileri,
2. Paydaşların sürdürülebilirlik konularına verdiği önem ve beklentileri,
3. Kurumun uzun vadeli stratejik öncelikleri.

Bu yaklaşım sayesinde, sürdürülebilirlik stratejisinin hangi alanlara odaklanması gerektiği bilimsel, ölçülebilir ve veriye dayalı biçimde belirlenmiştir.

Etki Bazlı Değerlendirme

Gloria'nın çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki etkileri; büyüklük, kapsam, geri döndürülebilirlik ve olasılık kriterleri üzerinden analiz edilmiştir. Değerlendirme şu çekirdek etki alanlarını kapsamaktadır:

Çevresel Temalar

- Enerji verimliliği ve karbon yönetimi
- Su yönetimi
- Döngüsellik, atık azaltımı ve gıda atığı yönetimi
- Doğal yaşam alanlarının korunması
- İklim değişikliğine uyum

- Kimyasal kullanımı ve çevresel etkiler

Sosyal Temalar

- Çalışan hakları, refahı ve iş güvenliği
- Eğitim ve yetkinlik geliştirme
- Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık
- Misafir sağlığı ve güvenliği
- Toplum ve yerel kalkınma
- Sorumlu tedarik zinciri
- Misafir memnuniyeti ve sürdürülebilir turizm beklentileri

Yönetişim Temaları

- Etik yönetim ve uyum
- Veri gizliliği
- Sürdürülebilirlik yönetimi ve karar alma süreçleri
- Şeffaflık ve raporlama
- Kurumsal risk yönetimi

Bu çerçeve, yalnızca bugünün değil, gelecekte Gloria Hotels & Resorts'un faaliyetlerini etkileme potansiyeli yüksek konuların da önceliklendirilmesini sağlamıştır.

Önemlilik Analizi kapsamında gerçekleştirilen paydaş anketi, aşağıdaki paydaş grubunu kapsamıştır:

- Misafirler (yerli & yabancı)
- Gloria Verde Resort
- Gloria Serenity Resort
- Gloria Golf Resort
- Gloria Sports Arena

Her paydaşa üç temel kriteri değerlendirmesi için bir anket yöneltilmiştir:

1. Konunun mevcut dönemdeki önemi
2. Mevcut uygulamaların yeterliliği
3. Gelecekte konunun öncelik düzeyi

Anket sonuçları, sürdürülebilirlik konularının tüm paydaş gruplarında yüksek önem düzeyi ile değerlendirildiğini göstermektedir.

Aşağıdaki değerlendirme, çalışan ve misafir anketlerinin ortak eğilimlerini yansıtmaktadır:

A. En Yüksek Önceliğe Sahip Temalar

1) Enerji ve Su Yönetimi & İklim Değişikliği ile Mücadele

- Tüm otellerde 4,0–4,8 bandında yüksek önem puanları verilmiştir.
- Misafirler için karbon ayak izinin azaltılması ve enerji verimliliği gelecekte öncelikli bir beklenti alanıdır (4,78).

Sonuç: Bu tema Gloria'nın sürdürülebilirlik stratejisinin “çekirdek” bileşenidir.

2) Sürdürülebilir Otelcilik Uygulamaları

- Misafirlerde gelecekteki öncelik 4,79 ile en yüksek ikinci skor.
- Çalışan ve yönetici gruplarında da benzer bir yüksek önem düzeyi mevcuttur.

Sonuç: Sürdürülebilir turizm deneyiminin güçlendirilmesi markanın rekabet gücüyle doğrudan ilişkilidir.

3) Organik ve Yerel Gıda Kullanımı

- Misafir grubunda gelecekteki öncelik 4,81 ile anketin en yüksek skorudur.
- Çalışan ve yönetici grupları da bu konuyu önemli görmektedir.

Sonuç: Yerel tedarik ve organik ürün kullanımının artırılması hem çevresel hem de misafir memnuniyeti odaklı stratejiler için kritik önemdedir.

B. Orta–Yüksek Öncelikli Temalar

Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm

- Misafirlerde gelecekteki öncelik 4,77 ile çok yüksektir.
- Bazı çalışan gruplarında önem derecesi enerji ve suya kıyasla biraz daha düşüktür.

Sonuç: Atık azaltımı, gıda atığı yönetimi ve kompost gibi uygulamalar güçlü bir gelişim alanıdır.

Çalışan Hakları ve Gelişimi

- Çalışanların büyük bölümü sosyal sürdürülebilirlik temasını yüksek önem kategorisinde değerlendirmiştir.

Sonuç: Fırsat eşitliği, gelişim programları ve güvenli çalışma koşulları stratejik bir gerekliliktir.

C. Görece Daha Düşük (Ancak Önemli) Temalar

Hayvan Dostu Uygulamalar

- Misafirlerde en düşük puan (4,17) olarak görünmektedir.
- Çalışan görüşlerinde geniş bir dağılım vardır.

Sonuç: Tema düşük öncelikli değildir; özellikle marka imajı ve destinasyon deneyimi açısından “tamamlayıcı önem” taşır.

Analiz sonuçlarına göre Gloria Hotels & Resorts için en kritik geliştirme alanları:

- Enerji yönetimi
- Su yönetimi
- İklim değişikliği ile mücadele
- Sürdürülebilir otelcilik uygulamaları
- Organik ve yerel gıda
- Atık yönetimi

Stratejik sosyal temalar:

- Çalışan hakları ve gelişimi
- Eşitlik ve kapsayıcılık

Destekleyici temalar:

- Hayvan dostu uygulamalar

Önemlilik Analizi sonuçları, Gloria Hotels & Resorts'un sürdürülebilirlik stratejisinin üç temel eksen üzerine kurulması gerektiğini göstermektedir:

1) Çevresel Performansın Güçlendirilmesi

Enerji, su, atık ve karbon yönetimi, hem paydaş beklentilerini hem de operasyonel verimliliği doğrudan etkilemektedir.

2) Misafir Deneyiminin Sürdürülebilirlik ile Entegre Edilmesi

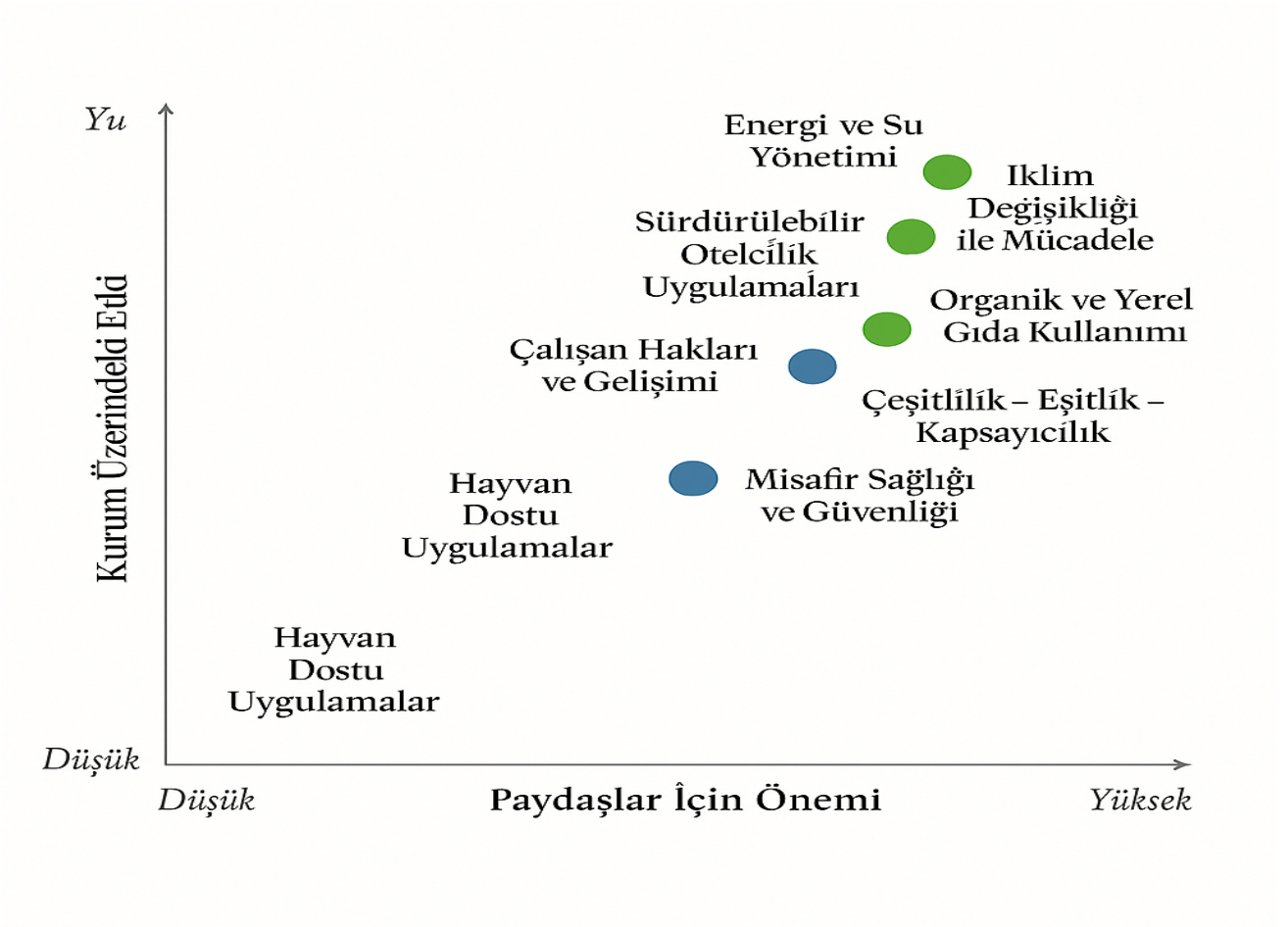
Sürdürülebilir tüketim, yerel gıda, çevre dostu uygulamalar ve şeffaf iletişim marka değerini artıran kritik alanlardır.

3) İnsan Odaklı Sosyal Yapının Güçlendirilmesi

Çalışan refahı, eşitlik ve sosyal sorumluluk uygulamaları; kültürün sürdürülebilirliğini ve hizmet kalitesini desteklemektedir.

Anket bulguları, sürdürülebilirlik konularının Gloria'nın gelecekteki yatırım kararlarında, marka stratejisinde ve operasyonel planlarında kilit rol oynayacağını göstermektedir.

Sürdürülebilirlik Odaklı Risk ve Fırsatlara Yaklaşımımız



Gloria Hotels & Resorts, sürdürülebilirlik alanındaki risk ve fırsatları, kurumun uzun vadeli stratejisini destekleyecek şekilde sistematik olarak değerlendirmektedir. Çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) faktörlerinin operasyonlarımız üzerindeki etkisini düzenli olarak izleyerek; misafir deneyimini, çalışan refahını, marka itibarını ve operasyonel verimliliği güçlendirmeyi amaçlarız. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik stratejimizin öncelikli konuları ile tamamen uyumlu bir yönetim çerçevesi sunar.

1. Çevresel Odaklı Risk ve Fırsatlar

Enerji ve Su Yönetimi

Riskler

- Artan enerji ve su maliyetleri nedeniyle operasyonel giderlerde yükselme riski
- Bölgesel sıcaklık artışının bahçe sulama ve genel su tüketimini artırması
- Enerji verimsizliği nedeniyle karbon ayak izinin yükselmesi ve regülasyonlara uyum riskleri

Fırsatlar

- Enerji verimliliği projeleriyle maliyet tasarrufu sağlama
- Su tüketimi azaltım projeleriyle çevresel performansı iyileştirme
- Yenilenebilir enerji kullanımının misafir algısında olumlu marka değeri yaratması

İklim Değişikliği ile Mücadele

Riskler

- Aşırı sıcaklıklar ve mevsimsel dalgalanmaların turizm talebi üzerinde etkisi
- Karbon emisyonlarıyla ilgili gelecekte zorunlu raporlama ve uyum yükümlülükleri
- İklim kaynaklı afetlerin tedarik zinciri ve gıda lojistiğini etkilemesi

Fırsatlar

- Karbon azaltım yol haritalarıyla uzun vadeli uyum avantajı
- SBTi gibi programlara katılımın kurumsal itibarı artırması
- Misafirlerin düşük karbon turizm konseptlerine artan ilgisi

2. Sosyal Odaklı Risk ve Fırsatlar

Çalışan Refahı ve İnsan Hakları

Riskler

- Yüksek iş gücü devir oranı nedeniyle deneyim kaybı ve hizmet kalitesinde dalgalanma
- Sosyal uygulamalarda şeffaflık eksikliğinin işveren markasına zarar verme riski
- Çeşitlilik ve eşitlik konularında beklentilerin karşılanmaması

Fırsatlar

- Eğitim ve Sürdürülebilirlik Akademisi ile çalışan bağlılığını artırma
- Eşitlik ve kapsayıcılık politikaları sayesinde işveren markasını güçlendirme

- Güçlü bir iş sağlığı ve güvenliği kültürüyle hizmet kalitesini yükseltme

Misafir Sağlığı ve Güvenliği

Riskler

- Hijyen ve güvenlik standartlarında olası aksaklıkların marka algısına zarar verebilmesi
- Misafir beklentilerinin hızla değişmesi

Fırsatlar

- Güvenli ve sağlıklı hizmet anlayışıyla misafir sadakatının artması
- Sürdürülebilir otelcilik uygulamalarına yönelik yüksek talep

3. Tedarik Zinciri ve Etik Yönetim

Sorumlu Tedarik

Riskler

- Tedarikçilerde sürdürülebilirlik kriterlerinin karşılanmaması
- Yerel üreticilere bağımlı bölgelerde arz dalgalanması

Fırsatlar

- Yerel üretici ve sosyal girişim odaklı satın alma ile toplumsal fayda yaratma
- Tedarikçi değerlendirme sistemleri ile kalite ve sürdürülebilirlik risklerinin azalması

Etik ve Kurumsal Uyum

Riskler

- Kayıt dışı süreçler, raporlama eksiklikleri veya etik ihlallerinin kurumsal itibarı zedelemesi
- Veri gizliliği ihlallerinin yasal ve finansal sonuçlar doğurması

Fırsatlar

- Etik yönetimin güçlendirilmesi ile paydaş güveninin artması
- Dijitalleşme ve süreç standardizasyonunun operasyonel verimliliği artırması

Gloria Hotels & Resorts için sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsatlar, yalnızca bir uyum çerçevesi değil; aynı zamanda misafir deneyimini, marka değerini ve operasyonel verimliliği güçlendiren bir yönetim yaklaşımıdır. 2025 yılında sonuçlanan paydaş analizi, boşluk analizi ve stratejik değerlendirmeler doğrultusunda kurumumuz:

- Çevresel etkilerin azaltılması,
- Sosyal uygulamaların güçlendirilmesi,
- Etik ve şeffaf yönetim prensiplerinin yaygınlaştırılması alanlarında daha sistematik bir yönetim anlayışını benimsemiştir.

Bu yaklaşım, Gloria'nın 2025–2030 sürdürülebilirlik hedeflerine güçlü bir temel oluşturmaktadır.

2024-2025 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞUMUZ

Doğaya Dost Otelcilik

Otelcilik sektöründe çevresel sürdürülebilirlik, yalnızca bir işletme tercihi değil, geleceğin misafir beklentilerini şekillendiren stratejik bir zorunluluktur. Bu anlayışla yürütülen “Doğaya Dost Otelcilik” yaklaşımı, tesislerin çevresel ayak izini azaltırken aynı zamanda konforlu, sağlıklı ve bilinçli bir konaklama deneyimi sunmayı hedeflemektedir.

2024 ve 2025 yıllarında hayata geçirilen çevresel projeler; enerji verimliliğinden su yönetimine, atık azaltımından karbon ayak izinin düşürülmesine kadar uzanan kapsamlı bir dönüşüm programının parçasıdır. Bu çalışmalar, hem ulusal mevzuat hem de uluslararası sürdürülebilirlik standartlarıyla uyumlu şekilde ilerlemekte; misafirlerin doğayla uyumlu bir konaklama deneyimi yaşamasını desteklerken tesislerin operasyonel verimliliğini de artırmaktadır.

Doğaya dost uygulamaları sürekli geliştirmeyi hedefleyen bu yolculuk, çevreye duyarlı otelcilik yaklaşımını kurumsal kültürün vazgeçilmez bir parçası hâline getirmektedir.

2024 yılında Gloria Hotels & Resorts, çevresel sürdürülebilirlik yaklaşımını operasyonel süreçlerin tamamına entegre ederek enerji, su, atık ve kaynak verimliliği alanlarında kapsamlı bir dönüşüm gerçekleştirmiştir. Bu çalışmalar, hem çevresel etkiyi azaltmayı hem de misafir deneyimini doğayla uyumlu bir şekilde güçlendirmeyi hedefleyen bütüncül bir yönetim anlayışının ürünüdür.

1. Enerji Yönetimi ve Yenilenebilir Enerji Kullanımı

2022 yılı itibarıyla tüm tesislerde tüketilen elektrik enerjisinin tamamı güneş enerjisinden karşılanmaya başlanmış; bu sayede karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik önemli bir adım atılmış, fosil yakıtlara bağımlılık azaltılmış ve enerji yönetiminde sürdürülebilir bir model benimsenmiştir. Aydınlatma ve iklimlendirme sistemlerinde gerçekleştirilen modernizasyonlar kapsamında tasarruflu LED aydınlatma, merkezi enerji kontrol sistemleri ve otomasyon uygulamaları devreye alınarak enerji tüketimi optimize edilmiş; dış aydınlatmada kullanılan sensör ve zamanlayıcı sistemler ile gereksiz enerji kullanımı önlenerek verimlilik artırılmıştır. Bu dönüşüm, operasyonel faaliyetlerde de elektrikli ekipman kullanımına geçişi beraberinde getirmiş; 2027 yılına kadar %60'ının tamamlanması hedeflenen elektrikli çim biçme makinelerine geçiş sürecinde 2025 yılı itibarıyla %25'lik ilerleme kaydedilmiştir. Aynı yaklaşım doğrultusunda, otellerde kullanılan buggy araçlarının yaklaşık %90'ı elektrikli hale getirilmiş olup, tüm buggylerin %100 elektrikli modele dönüştürülmesi hedeflenmektedir. Bu uygulamalar, düşük karbonlu operasyonlar ve emisyon azaltımı hedeflerini destekleyen bütüncül bir enerji ve çevre yönetimi yaklaşımını yansıtmaktadır.

2024 ve 2025 yıllarına ait yakıt bazlı enerji tüketim verileri, 2025 yılının 2024 yılına kıyasla gösterdiği değişim üzerinden karşılaştırmalı olarak analiz edilmiştir. Buna göre, doğalgaz tüketimi 2024 yılında 3.879.096 m³ iken 2025 yılında 1.912.050 m³ seviyesine gerileyerek 2024 yılına kıyasla %50,7 oranında azalmıştır. Kömür tüketimi ise aynı dönemde 493,3 ton'dan 142 ton'a düşmüş ve 2024 yılına kıyasla %71,2 oranında azalış kaydetmiştir.

Mobil kaynaklı yakıt tüketimleri incelendiğinde; motorin/mazot tüketiminin 232.974 litreden 224.874 litreye gerileyerek 2024 yılına kıyasla %3,5 oranında azaldığı görülmektedir.

Benzin tüketimi aynı dönemde 51.077 litreden 57.540 litreye yükselmiş olup %12,7 oranında artış göstermiştir.

LPG tüketimi ise 2.210 litreden 2.226 litreye çıkarak bir önceki yıla göre %0,7 oranında sınırlı bir artış kaydetmiştir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, 2024 ve öncesine göre, 2025 yılında sabit kaynaklı yakıtlarda (özellikle doğalgaz ve kömür) kaydedilen düşüşler, şirketin enerji verimliliği uygulamaları ve karbon yoğunluğu daha düşük yakıtlara geçiş yönündeki çalışmalarının olumlu bir yansıması olarak değerlendirilmektedir. Mobil kaynaklı yakıtlarda gözlenen sınırlı değişimler ise dönemsel operasyon hacmindeki farklılaşmalar ile ilişkilendirilmektedir.

2. Su Yönetimi ve Su Tasarrufu Programları

Su kaynaklarının sürdürülebilir yönetimi, şirketin çevresel etki yönetimi yaklaşımının temel öncelik alanlarından biridir. Bu kapsamda toplam su tüketimi düzenli olarak izlenmekte ve operasyonel ihtiyaçlar doğrultusunda verimlilik odaklı iyileştirme çalışmaları yürütülmektedir.

2024 yılında toplam su tüketimi 481.052 ton olarak gerçekleşirken, 2025 yılında bu değer 603.437 ton seviyesine yükselmiştir. Buna göre, 2025 yılında toplam su tüketimi 2024 yılına kıyasla yaklaşık %25,4 oranında artış göstermiştir. Söz konusu artışın; dönemsel operasyon hacmindeki artış, tesislerdeki doluluk oranları ve üretim/servis faaliyetlerindeki yoğunluk gibi operasyonel faktörlerle ilişkili olduğu değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda, su tasarrufunun sağlanmasına yönelik çeşitli iyileştirme çalışmaları yürütülmektedir

2.1 Çamaşırhane Su Tüketiminin Azaltılması

2024 yılında çamaşırhane süreçleri önemli ölçüde iyileştirilmiştir. Havlu ve çarşaf değişim sıklığının misafir tercihinine göre belirlenmesi, makinelerin tam kapasite çalıştırılması ve kısa programların daha etkin kullanımı sayesinde su tüketimi ciddi oranda azaltılmıştır. Düzenli bakım ve kaçak kontrolü uygulamalarıyla su kayıpları en aza indirilmiştir.

2.2 Bahçe Sulama Sistemlerinin Optimizasyonu

Peyzaj alanlarında suyun verimli kullanılması amacıyla sulama hatları yenilenmiş, daha dayanıklı malzemelerle kayıp–kaçak riski azaltılmıştır. Otomatik saat ayarlı sulama sistemleri, günün en verimli zamanlarında su kullanımını sağlayarak tüketimi optimize etmiştir. Su ihtiyacı düşük yerel bitki türlerinin tercih edilmesi ve Zoysia çimi kullanımı sayesinde hem su hem de kimyasal tüketiminde büyük tasarruf elde edilmiştir.

2.3 Otel Geneli Su Tasarrufu Uygulamaları

Tesis genelinde su hatlarının yenilenmesi, kullanım noktalarında akış sınırlayıcı aparatlar ve ikili sifon sistemleri kullanılması, ortak alanlarda fotoselli musluk ve sensörlü pisuar uygulamaları ile önemli oranda su tasarrufu sağlanmıştır. Ozonla dezenfeksiyon sistemi sayesinde kimyasal kullanımının azaltılması, su kalitesini korurken çevresel etkiyi de düşürmüştür.

Havuz ve bahçe sulama hatlarına sayaçların eklenmesi ile tüketim analizi daha detaylı takip edilmeye başlanmış; böylece su kullanımındaki anormallikler hızlıca tespit edilerek gerekli müdahaleler yapılabilmektedir.

4. Atık Yönetimi ve Sıfır Atık Uygulamaları

2024 yılı itibarıyla Fazla Gıda iş birliğiyle Gloria Golf Resort ve Gloria Sports Arena’da yürütülen çalışmalar kapsamında, oluşan fazla gıdalar düzenli olarak ölçülmekte ve elde edilen veriler doğrultusunda gıda atıkları analiz edilmektedir. Bu ölçümler sayesinde hangi gıda türlerinde daha fazla atık oluştuğu tespit edilerek, atık azaltımına yönelik hedefli ve etkili stratejiler geliştirilmektedir.

Aynı dönemde tüm tesislerde atık yönetimi süreçleri güçlendirilmiş; Sıfır Atık yaklaşımı doğrultusunda atıkların kaynağında azaltılması, geri dönüşüm oranlarının artırılması ve tek kullanımlık malzemelerin kullanımının azaltılması sağlanmıştır. Temizlik süreçlerinde eko-sertifikalı ürünlerin tercih edilmesiyle kimyasal ayak izinin azaltılmasına katkı sunulmuş, bu bütüncül yaklaşım sayesinde hem çevresel etkiler minimize edilmiş hem de kaynakların daha verimli kullanılması desteklenmiştir. Elde edilen çıktılar, gıda israfının önlenmesi ve operasyonel verimliliğin artırılması açısından yol gösterici olmuştur. Bu çalışmaların çıktıları atık verilerine de yansımıştır. 2024 yılında toplam tehlikeli olmayan atık miktarı 2.999,69 ton olarak gerçekleşirken, 2025 yılında bu değer 1.793,911 ton seviyesine gerileyerek yaklaşık %40 oranında azalmıştır. Buna karşılık, bertaraf edilen toplam atık miktarı 2024 yılında 1.248.309 kg iken 2025 yılında 1.279.416 kg olarak gerçekleşmiş ve sınırlı bir artış göstermiştir. Bertaraf edilen atık miktarındaki bu artışın, 2025 yılında tesislerdeki doluluk oranlarının ve misafir yoğunluğunun artması ile ilişkili olduğu; buna rağmen atıkların kaynağında azaltılması ve geri kazanım uygulamaları sayesinde toplam tehlikeli olmayan atık miktarında düşüş sağlandığı değerlendirilmektedir.

4. Kimyasal Kullanımının Azaltılması

Mutfak ve dezenfeksiyon süreçlerinde ozon sistemine geçilerek, klor gibi çevreye ve insan sağlığına zararlı kimyasalların kullanımı büyük ölçüde azaltılmıştır. Peyzaj yönetiminde tercih edilen dayanıklı bitki ve çim türleri sayesinde kimyasal kullanım ihtiyacı düşürülmüş, toprak ve yeraltı suyu üzerindeki olası çevresel etkiler asgari seviyeye indirilmiştir. Buna ek olarak, SPA alanlarında kullanılan ürünlerin hayvanlar üzerinde test edilmeyen (cruelty-free) ürünlerden seçilmesi, hem etik tüketim ilkelerinin hem de insan ve çevre sağlığını önceleyen sürdürülebilir işletme yaklaşımının bir yansıması olarak uygulanmaktadır.

5. Çevre Sertifikasyonları ve Uluslararası Standartlar

2024 yılında çevre yönetimi uygulamaları; uluslararası turizm standartları ve sertifikasyon programlarıyla uyumlu şekilde yürütülmüştür. Sürdürülebilir turizm kriterlerine uygunluk, enerji ve su verimliliği, atık yönetimi, plaj ve çevre kalitesinin korunması gibi alanlarda sağlanan başarılar, yıl boyunca devam eden denetim ve iyileştirmelerle pekiştirilmiştir.

6. Misafir Katılımı ile Çevresel Fayda Sağlayan Programlar

Havluyu yeniden kullanım programı ile misafirlerin su ve enerji tasarrufuna katkı sunması teşvik edilmiştir. Çok dilli bilgilendirme materyalleri sayesinde misafir farkındalığı artırılmış, su tüketiminin azaltılmasına yönelik önemli bir davranışsal dönüşüm sağlanmıştır.

7. Tesisat İzleme, Bakım ve Su Kaçağı Yönetimi

2024 yılı boyunca su tesisatlarında düzenli kontrol ve yenileme çalışmaları yapılmış, kaçak ve patlak tespiti hızlandırılmıştır. Sayaç sayısının artırılmasıyla su tüketim verileri günlük olarak izlenmiş, böylece tüm tesislerde suyun verimli kullanımı güvence altına alınmıştır.

2024 yılı, Gloria Hotels & Resorts için çevresel sürdürülebilirliğin operasyonel düzeyde somut sonuçlara dönüştüğü bir yıl olmuştur. Enerji ve su tüketiminde önemli tasarruflar elde edilmiş, doğal kaynakların korunmasına yönelik yenilikçi uygulamalar yaygınlaştırılmış, misafir ve çalışan katılımı ile çevresel farkındalık güçlendirilmiştir. Bu kapsamlı çalışmalar, otelcilikte çevreye duyarlı işletmecilik modelinin güçlü bir örneğini oluşturmuş ve geleceğe yönelik sürdürülebilirlik hedeflerinin temelini güçlendirmiştir.

2025 Çevresel Katılım Programları

Çevresel Farkındalık ve Gönüllülük Projeleri

2025 yılı boyunca Gloria Hotels & Resorts, çevresel sürdürülebilirlik vizyonunu güçlendirmek amacıyla çalışan katılımı ve toplumsal duyarlılık temelli birçok çevre odaklı etkinlik gerçekleştirmiştir. Bu çalışmalar, doğanın korunmasına katkı sunmanın yanı sıra kurumsal farkındalığı artırmayı, çevre bilincini içselleştirmeyi ve sürdürülebilir turizme yönelik bütünsel yaklaşımı pekiştirmeyi hedeflemiştir.

1. Doğa Koruma ve Yangın Riskini Azaltmaya Yönelik Gönüllü Çevre Temizliği

2025 yılının en önemli çevresel etkinliklerinden biri, gönüllü çalışanlarımızın katılımıyla gerçekleştirilen çevre temizliği programı olmuştur. Bu çalışma kapsamında otellerimizin çevresindeki doğal alanlarda, yangına sebep olabilecek atıklar titizlikle toplanmış; yaz aylarında artan risklerin azaltılmasına yönelik somut katkı sağlanmıştır.

Bu etkinlik, yalnızca çevrenin fiziksel olarak temizlenmesi değil; aynı zamanda çalışanların doğaya karşı sorumluluk bilincini güçlendiren, kolektif hareketin önemini vurgulayan anlamlı bir farkındalık çalışması niteliği

taşımıştır. Gloria Hotels & Resorts, doğa koruma yaklaşımını kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası olarak sürdürmeye kararlıdır.

2. Dünya Çevre Günü Kapsamında Farkındalık ve Bilgilendirme Çalışmaları

5 Haziran Dünya Çevre Günü vesilesiyle yayımlanan kurumsal farkındalık bülteni, çalışanlarımızın çevre yönetimi konusundaki bilgi seviyelerini artırmayı amaçlamış; iklim değişikliği, doğal kaynak yönetimi ve sürdürülebilir turizm uygulamalarına ilişkin güncel bilgiler kurum genelinde paylaşılmıştır.

Bu çalışma ile:

- Çevre bilincinin kurum içinde yaygınlaştırılması,
- Küresel ve ulusal çevre gelişmelerinin takip edilmesi,
- Doğal kaynakların sorumlu kullanımına yönelik ortak bir yaklaşım geliştirilmesi

hedeflenmiş ve bu doğrultuda güçlü bir iletişim zemini oluşturulmuştur.

3. Biyolojik Çeşitlilik ve Doğaya Saygı Farkındalığının Güçlendirilmesi

Belek bölgesinde gözlemlenen yerel kuş türleri, otelimizin farklı alanlarında yer alan bilgilendirici görseller aracılığıyla misafirlerimize tanıtılarak biyolojik çeşitliliğe yönelik farkındalık artırılmaktadır. Bölgenin ekolojik dengesi açısından büyük öneme sahip Caretta caretta türünün korunmasına yönelik yürütülen çalışmalara aktif destek verilmektedir.

Ayrıca 2025 yılı iletişim çalışmalarında, tesis sınırları içerisinde yer alan 750 yıllık menengiç ağacının korunmasına özel olarak dikkat çekilmiş; bu kadim doğal varlık üzerinden biyolojik çeşitliliğin önemi, doğanın hassas dengesi ve ekosistem bütünlüğünün korunmasına yönelik güçlü bir kurumsal mesaj verilmiştir. Bu yaklaşım, Gloria Hotels & Resorts'ün doğaya duyduğu saygıyı yalnızca operasyonel uygulamalarla değil, aynı zamanda kültürel ve duygusal bir değer olarak da ele aldığını ortaya koymaktadır.

4. Çevresel Sorumluluk Bilincinin Kurum Kültürüne Entegrasyonu

2025 yılı çevre etkinlikleri, Gloria Hotels & Resorts çalışanlarının doğa koruma süreçlerine aktif olarak dahil edilmesini sağlayarak kurumsal sürdürülebilirlik kültürünü daha da güçlendirmiştir.

Bu kapsamda:

- Çevre dostu davranış alışkanlıkları desteklenmiş,

- Doğayı korumaya yönelik bireysel farkındalık artırılmış,
- Çalışan katılımı ile sürdürülebilir turizm yaklaşımı kurumsal düzeyde pekiştirilmiştir.

Gloria Hotels & Resorts, çevresel duyarlılığın sadece belirli gün ve etkinliklerle sınırlı kalmaması; yıl boyunca sürdürülebilir bir iş yapış biçimi hâline gelmesi için çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir.

İnsana Dost Otelcilik

Gloria Hotels & Resorts, 2024 ve 2025 yılları boyunca çalışan deneyimini güçlendirmek, kapsayıcı bir kurum kültürünü desteklemek ve toplumsal fayda yaratmak amacıyla çok yönlü sosyal uygulamalar ve çalışan katılımı programları yürütmüştür. Hayata geçirilen bu çalışmalar; çalışanların gelişimini, motivasyonunu, sosyal etkileşimini ve toplumsal farkındalığını artırmayı hedefleyen bütüncül bir insan kaynakları yaklaşımının parçasıdır.

Gloria Hotels & Resorts'te adil, saygılı, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamının oluşturulması ve sürdürülmesi temel öncelikler arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda, Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS), Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (UN SDGs) ve yürürlükteki ulusal mevzuat ile uyumlu bir insan kaynakları politikası benimsenmektedir. Amaç; çalışanların başarısını, gelişimini ve kuruma bağlılığını destekleyen, eşitlikçi ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmaktır.

İnsan Kaynakları departmanının temel amaçları; görevlendirilecek nitelikli çalışanların doğru ve şeffaf yöntemlerle belirlenmesi, uçtan uca işe alım ve yerleştirme süreçlerinin etkin şekilde yürütülmesi, çalışanların temel insan haklarına uygun çalışma koşullarının sağlanması ve çalışanların hak ve sorumluluklarının açık biçimde tanımlanarak kendilerine bildirilmesidir. Bu süreçlerde, çalışanların kurumun yapısına, değerlerine ve etik ilkelerine uyum sağlaması desteklenmektedir.

Gloria Hotels & Resorts'te insan kaynağı, yalnızca bir hizmet ya da üretim unsuru olarak değil; kurumsal sürdürülebilirliğin temel yapı taşı olarak ele alınmaktadır. İnsan kaynakları uygulamaları, sahadaki gerçek ihtiyaçlar ve çalışan geri bildirimleri doğrultusunda şekillendirilmektedir. Bu kapsamda; düzenli olarak gerçekleştirilen çalışan memnuniyet anketleri, birebir geri bildirim görüşmeleri, işe giriş ve çıkış mülakatları ile İnsan Kaynakları tarafından tutulan öneri ve şikâyet kayıtları sistematik biçimde değerlendirilmekte; elde edilen bulgular doğrultusunda politika ve uygulamalar gözden geçirilmektedir.

İnsan odaklı yaklaşımımız doğrultusunda, adayların başvuru sürecinden işe yerleştirme aşamasına kadar tüm süreçlerde prosedür ve talimatlara uygun, şeffaf ve saygılı bir iletişim anlayışı benimsenmektedir. İşe başlayan çalışanlar için uygulanan oryantasyon süreci; kurum tanıtımı, zorunlu eğitimler, hak ve sorumluluk bilgilendirmeleri ile buddy programı gibi uygulamalar aracılığıyla kurum kültürüne uyumu destekleyecek şekilde yapılandırılmıştır.

Ayrıca benimsenen “Açık Kapı” politikası ile çalışanların soru, görüş ve şikâyetlerini yöneticileri ve İnsan Kaynakları birimi ile doğrudan ve güven içinde paylaşabilmeleri teşvik edilmektedir. Bu yaklaşım, karşılıklı güvene dayalı, katılımcı ve şeffaf bir kurum kültürünün güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Gloria Hotels & Resorts, yaş, ırk, inanç, ten rengi, cinsiyet, dil, uyruk, medeni durum, cinsel yönelim, kıdem, siyasi görüş, askerlik durumu, gerçek veya algılanan engellilik, din ya da yasal olarak korunan herhangi bir özellik temelinde ayrımcılığa izin vermeyen eşit fırsatlar sunan bir işyeri olmayı taahhüt etmektedir. Bu yaklaşım; işe alım, yerleştirme, terfi, iş akdinin sona erdirilmesi, ücretlendirme, izin, transfer ve eğitim dâhil olmak üzere tüm istihdam süreçlerine uygulanmaktadır. Kadın ve erkekler arasında kaynaklara ve fırsatlara erişimde toplum genelinde gözlemlenen eşitsizliklerin giderilmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.

Kurum bünyesinde ayrımcılık ve şiddete karşı sıfır tolerans yaklaşımı benimsenmiş olup, işyerinde ortaya çıkabilecek her türlü şiddet, istismar ve ayrımcılık türüne karşı önleyici mekanizmalar oluşturulmuştur. Farkındalık çalışmaları ve yönlendirme süreçleri ile güvenli ve saygılı bir çalışma ortamının sürekliliği sağlanmaktadır.

Gloria Hotels & Resorts, çalışanların özel hayatına ve kişisel alanlarına saygıyı temel bir ilke olarak kabul etmektedir. Çalışanların işyerinde veya iş kapsamında bulundukları ortamlarda gizlilik haklarının korunması; Gizlilik Yönergesi, Disiplin Yönergesi ve Etik Yönerge ile güvence altına alınmıştır. Bu çerçevede çalışanların fiziksel, psikolojik ve sosyal açıdan iyilik hâllerinin korunması hedeflenmektedir.

Kurum aşağıda belirtilen alanlarda uygulamalarını sürdürmeyi ve savunuculuk yapmayı taahhüt etmektedir:

- Ayrımcılığın her türüsüne karşı durulması ve eşit işe eşit ücret ilkesinin adil biçimde uygulanması,
- Tüm insan kaynakları süreçlerinde ayrımcılığa izin verilmemesi,
- Kadın çalışanların orta ve üst düzey yönetim kademelerinde temsillerinin desteklenmesi,
- Doğum sonrası kadın çalışanların işe dönüşlerinin ve kariyer sürekliliklerinin desteklenmesi,
- İşyerinde her türlü şiddet ve cinsel dokunulmazlık ihlalinin önlenmesi,
- Cinsiyetçi yaklaşımlardan uzak, eşitliği güçlendiren bir iletişim dilinin benimsenmesi,
- Aile ve ilişki içi şiddete maruz kalan çalışanların gizlilik ve mahremiyetinin korunması ve destek mekanizmalarına erişimin sağlanması,
- Tedarikçi ve iş ortaklarının toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki çalışmalarının teşvik edilmesi.

Bu politika doğrultusunda, Gloria Hotels & Resorts bünyesinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Komitesi oluşturulmuş; cinsiyet dengesi ve çeşitlilik ilkelerine uygun olarak geliştirilen eylem planlarının uygulanmasına karar verilmiştir. Komite çalışmaları ile eşitlik alanında sürekli gelişim yaklaşımı kurumsal düzeyde desteklenmektedir.

Gloria Hotels & Resorts, insana dost otelcilik anlayışını yalnızca hizmet kalitesiyle değil; çalışanların, çocukların, misafirlerin ve tüm paydaşların güvenliğini, onurunu, eşitliğini ve esenliğini merkeze alan politika ve

uygulamalarla bütüncül bir şekilde hayata geçirmektedir. Bu yaklaşım, etik değerler, insan hakları, toplumsal cinsiyet eşitliği ve çocuk koruma alanlarında oluşturulan kurumsal talimat ve yönergeler ile desteklenmektedir.

İşe Alım ve İstihdam Süreçlerinde Fırsat Eşitliği ve Adil İş Gücü Yaklaşımı

Gloria Hotels & Resorts, işe alım ve istihdam süreçlerinde fırsat eşitliği, toplumsal cinsiyet eşitliği ve adil iş gücü ilkelerini temel almaktadır. Kariyer siteleri, kapı başvuruları, İŞKUR ve kariyer fuarları aracılığıyla alınan tüm aday başvurularında standart, şeffaf ve objektif prosedürler uygulanmaktadır.

Tüm adaylar; dil, din, mezhep, etnik köken, uyruk, ırk, yaş, cinsiyet ve engellilik durumu gözетilmeksizin, eşitlik ilkesi doğrultusunda değerlendirilmektedir. İşe alım süreçlerinde ayrımcılığa kesinlikle izin verilmemekte; değerlendirmeler yalnızca pozisyonun gerektirdiği yetkinlik, deneyim ve uygunluk kriterleri temel alınarak yapılmaktadır.

Aday değerlendirme süreçlerinde kullanılan mülakat formları aracılığıyla değerlendirmeler sistematik biçimde yürütülmekte ve alınan kararlar kayıt altına alınmaktadır. 2026 yılı itibarıyla, bu süreçlerin ATS (Aday Takip Sistemi) üzerinden dijital olarak yürütülmesi hedeflenmektedir. Yakın çevre, referans ilişkileri veya kişisel bağlar işe alım kararlarında belirleyici unsur olarak kabul edilmemektedir.

Bu yaklaşım ile Gloria Hotels & Resorts, adil, kapsayıcı ve liyakat esaslı bir istihdam yapısını kurumsal kültürünün ayrılmaz bir parçası olarak sürdürmektedir. Bu uygulamaların çalışan deneyimi ve bağlılığına olumlu yansıdığı; 2024 yılında %6,31 olan toplam çalışan devir oranının 2025 yılında %4,20 seviyesine gerilemesiyle de desteklenmektedir. Çalışan devir oranında yaklaşık 2,1 puanlık iyileşme kaydedilmesi, çalışanların elde tutulmasına yönelik uygulamaların etkinliğini ortaya koymaktadır.

Çalışan Ücretlendirme Sistemi

Gloria Hotels & Resorts'te ücretlendirme sistemi; görev tanımları, iş değerlendirme çalışmaları ve pozisyonların organizasyon içindeki sorumluluk düzeyi esas alınarak yapılandırılmaktadır. Aynı işi yapan çalışanlar arasında ücret farkı yaratılmamasına özen gösterilmekte; ücretler piyasa koşulları ve şirket bütçesi doğrultusunda periyodik olarak gözden geçirilmektedir.

Ücret politikası, şeffaflık ve adalet ilkeleri çerçevesinde yürütülmekte; ücret skalaları, güncel görev tanımları ve bordro kayıtları ile desteklenmektedir.

Uygulama Örnekleri

- Güncel görev tanımları
- Ücret skalaları
- Bordro kayıtları

Eşit İşe Eşit Ücret Politikası

Gloria Hotels & Resorts'te eşit işe eşit ücret ilkesi aktif olarak uygulanmaktadır. Aynı pozisyonda çalışanlar arasında ücret farklılıkları yalnızca deneyim, kıdem, performans ve disiplin gibi objektif ve ölçülebilir kriterlere dayandırılmaktadır.

Ücret uygulamaları düzenli olarak analiz edilmekte; olası farklılıklar performans değerlendirme sonuçları ve kayıt altına alınmış belgelerle gerekçelendirilmektedir.

Çalışanlara Sağlanan Yan Haklar

Gloria Hotels & Resorts'te çalışanlara sunulan yan haklar; çalışan refahını, motivasyonunu ve kurumsal bağlılığı artırmayı hedefleyen bütüncül bir yaklaşım çerçevesinde ele alınmaktadır. Bu kapsamda faaliyet gösteren Sosyal Komite, sosyal yardımlar, motivasyon etkinlikleri ve farkındalık çalışmalarının planlanmasından sorumludur.

Sağlanan Yan Hak ve Destekler

- Sosyal ve motivasyon etkinlikleri kapsamında yarışmalar düzenlenmesi ve dereceye giren çalışanlara hediye kartı verilmesi
- İl dışından gelen çalışanlara yönelik lojman imkânı
 - Yüzme havuzu, spor ve oyun salonu, yemekhane, iç ve dış oturma alanları
 - Konaklayan çalışanlara oda temizliği ve kıyafet yıkama hizmeti
- Antalya, Belek ve Serik bölgelerine tüm vardiya saatlerini kapsayan personel servisleri
- Evlilik, doğum ve vefat durumlarında çalışanlara maddi destek (altın veya ödeme)
- Evlilik, doğum ve vefat durumlarında çalışanlar adına **ÇEKÜL Vakfı** aracılığıyla 7 ağaç dikilmesi ve sertifikalarının iletilmesi
- Doğum günü olan çalışanlara doğum günü pastası verilmesi
- Yabancı dil seviye tespit sınavı sonucuna göre aylık dil tazminatı ödenmesi
- Anlaşmalı yabancı dil kurumlarında çalışanlar ve yakınları için %30 indirimli kurs imkânı
- Dent Group'ta yetişkinler için ilk muayenenin ücretsiz, çocuk muayenelerinin %15 indirimli olması
- Anadolu Hastanesi'nde %20–%50 indirimli muayene imkânı
- Ramazan ve Kurban Bayramlarında, yönetimin uygun gördüğü şekilde prim veya alışveriş çeki verilmesi
- Eğitim döneminin başlamasıyla birlikte her yıl Eylül ayında tüm çalışanlara kırtasiye yardımı sağlanması

Performans Değerlendirme Süreçleri ve Ayrımcılıkla Mücadele

Çalışan performans değerlendirme süreci, yılda en az bir kez olmak üzere sistematik şekilde yürütülmekte ve sonuçlar çalışanlarla birebir paylaşılmaktadır. Performans değerlendirme süreci; gelişim alanlarının belirlenmesi, geri bildirim verilmesi ve kariyer planlamasının desteklenmesi amacıyla kullanılmaktadır.

Yetenek ve Kariyer Yönetimi Yaklaşımı

Gloria Hotels & Resorts'te yetenek ve kariyer yönetimi, şirket içi terfi ve gelişimi önceleyen bütüncül bir anlayışla ele alınmaktadır. Çalışanlar için yedekleme yaklaşımıyla kariyer planları oluşturulmakta; bir üst pozisyona hazır olmaları için eğitim ve gelişim faaliyetleriyle desteklenmektedir.

Yetenek ve kariyer yönetimi yalnızca yönetici adaylarına yönelik bir süreç olarak değil; tüm çalışanların yetkinliklerinin tanınması, gelişim alanlarının belirlenmesi ve uygun pozisyonlarda ilerlemelerinin sağlanması amacıyla yürütülen yaşayan bir uygulama olarak kurgulanmıştır. Bu süreç, İnsan Kaynakları ve bölüm yöneticilerinin birlikte yürüttüğü, günlük operasyonların parçası olan dinamik bir sistemdir.

Bu kapsamda;

- Mevcut çalışanların potansiyel ve yetkinlikleri düzenli olarak gözlemlenmekte,
- İç terfi ve görev değişikliklerinde öncelik iç kaynaklara verilmekte,
- Kritik pozisyonlar için yedekleme planları oluşturulmakta,
- Çalışanların kariyer beklentileri birebir görüşmeler aracılığıyla alınmaktadır.

Çalışanlar; performans değerlendirme sonuçları ve yöneticilerin saha gözlemleri doğrultusunda değerlendirilmekte; her çalışanın aynı hızda veya aynı yönde ilerlemesi beklenmemekte, gerçekçi ve ulaşılabilir kariyer adımları planlanmaktadır.

Yetenekleri Çekme ve Aday Deneyimi Yaklaşımı

Gloria Hotels & Resorts'ün yetenek çekme yaklaşımı, "en çok başvuruyu almak" yerine uyumlu ve sürdürülebilir istihdam sağlamaya odaklanmaktadır. Bu doğrultuda, genç istihdamın desteklenmesi amacıyla üniversitelerin kariyer fuarlarına düzenli olarak katılım sağlanmaktadır.

İşe alım süreçlerinde;

- İş ilanlarında net, gerçekçi ve abartısız görev tanımları kullanılmakta,
- Adaylara süreç boyunca zamanında ve şeffaf geri bildirim verilmektedir,
- Mümkün olan pozisyonlarda yerel istihdama öncelik tanınmaktadır,
- Sezonluk çalışanların sonraki dönemlerde yeniden istihdam edilmesi öncelikli olarak değerlendirilmektedir.

Aday deneyimi özel olarak önemsenmekte; olumsuz sonuçlanan başvurularda dahi adaylara bilgilendirme yapılması, kurumsal itibarın ve güven duygusunun korunmasına katkı sağlamaktadır.

Koçluk, Mentorluk ve Eğitim-Gelişim Uygulamaları

Yeni başlayan çalışanlara, deneyimli yöneticiler tarafından rehberlik edilmektedir. İnsan Kaynakları tarafından uygulanan bir günlük oryantasyon eğitimi ilk iş gününde tamamlanmakta; ardından iç oryantasyon süreci devam etmekte ve bu süreçte Buddy uygulaması ile çalışanların adaptasyonu desteklenmektedir.

Meslek liselerinde öğrenim gören stajyerler için düzenlenen Stajyer Deneyim Toplantıları aracılığıyla; işe uyum süreçleri, yöneticilerle iletişimleri, ekip çalışmaları ve teknik yeterlilikleri izleme ve değerlendirme altına alınmaktadır.

Ayrıca, çalışanların psikolojik ve sosyal iyilik hallerini desteklemek amacıyla;

- 15 kişilik küçük gruplarla Stres Yönetimi, Öfke Kontrolü, Etkili İletişim ve Kuşaklararası Çatışma başlıklarında atölye çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Eğitim ve Gelişim Faaliyetleri

Eğitim programları; performans değerlendirme sonuçları ve çalışan memnuniyet anketleri doğrultusunda belirlenen ihtiyaçlara göre planlanmakta ve sistematik olarak kayıt altına alınmaktadır. Göreve yeni başlayan tüm çalışanlar için oryantasyon, bilgi güvenliği, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, gıda güvenliği ve hijyen, ilkyardım, yangın ve işbaşı eğitimleri ile kalite yönetim sistemleri eğitimleri zorunlu olarak uygulanmaktadır.

Buna ek olarak, çalışanların kişisel ve mesleki gelişimini desteklemek amacıyla her ay düzenli olarak davranış standartları, misafirle etkili iletişim, stres ve zaman yönetimi, yabancı dil, liderlik, lüks hizmet sunumu ve dijital okuryazarlık başlıklarında gelişim ve güçlendirme eğitimleri gerçekleştirilmektedir.

Bu yapı çerçevesinde şirket, çalışanların yetkinlik gelişimini desteklemek amacıyla etik ilkeler, çalışma standartları, eşitlik-fırsat eşitliği-kapsayıcılık ile sürdürülebilirlik ve çevre başlıklarında düzenli eğitim programları yürütmektedir. 2024 ve 2025 yıllarına ait eğitime katılım sayıları, eğitimlerin kurum genelinde yaygın ve kapsayıcı biçimde sunulduğunu ortaya koymaktadır.

Etik ilkeler başlığında 2024 yılında eğitime katılım kadın çalışanlar için 735, erkek çalışanlar için 1.289 kişi olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında ise katılım kadın çalışanlar için 680, erkek çalışanlar için 1.054 kişi olarak kaydedilmiştir. Bu değişim, etik farkındalık çalışmalarının sürdürüldüğünü ve eğitim planlamasında dönemsel bir dengeleme yapıldığını göstermektedir.

Çalışma standartları konusundaki eğitimlere katılım 2024 yılında kadın çalışanlar için 735, erkek çalışanlar için 1.289 kişi iken, 2025 yılında kadın çalışanlar için 1.360, erkek çalışanlar için 2.108 kişi olarak gerçekleşmiştir. Bu artış, çalışma standartları ve işyeri uygulamalarına yönelik eğitimlerin 2025 yılında daha geniş bir çalışan kitlesine yaygınlaştırıldığını göstermektedir.

Eşitlik, fırsat eşitliği ve kapsayıcılık başlığında 2024 yılında katılım kadın çalışanlar için 939, erkek çalışanlar için 1.240 kişi olarak gerçekleşmiş; 2025 yılında ise kadın çalışanlar için 870, erkek çalışanlar için 1.147 kişi olarak kaydedilmiştir. Katılım düzeyinin yüksek seviyesini büyük ölçüde koruduğu görülmektedir.

Sürdürülebilirlik ve çevre başlığında 2024 yılında eğitime katılım kadın çalışanlar için 635, erkek çalışanlar için 889 kişi iken, 2025 yılında bu değerler sırasıyla 688 ve 945 kişi olarak gerçekleşmiştir. Bu artış, sürdürülebilirlik ve çevre konularının kurumsal eğitim gündemindeki önceliğinin güçlendiğini göstermektedir.

Üst yönetim gelişimi kapsamında:

- Turquality Hizmet Sektörü Yönetici Geliştirme Programı çerçevesinde 4 yönetici (3 kadın, 1 erkek) Executive MBA düzeyinde işletme eğitime yönlendirilmiştir.
- Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) ve Sürdürülebilir Eğitim Gelişim ve Mükemmellik Derneği (SEGM) iş birliğiyle yürütülen *Sürdürülebilirlik Uzmanlığı Sertifika Programı* tamamlanmıştır.

2024 yılında Gloria Hotels & Resorts bünyesinde yürütülen eğitim faaliyetleri, ağırlıklı olarak operasyonel yetkinliklerin güçlendirilmesi, iş sağlığı ve güvenliği, çocuk güvenliği, etik davranış, çevre ve sürdürülebilirlik farkındalığı ile hizmet kalitesinin artırılması odaklarında şekillenmiştir. Yıl boyunca hem iç eğitimler hem de dış uzmanlar aracılığıyla gerçekleştirilen eğitimler ile çalışanların görev bazlı bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmiştir.

Öne çıkan eğitim başlıkları arasında; buggy kullanımı, iş güvenliği ve talimat eğitimleri, çocuklarla iletişim, etik kurallar, hijyen ve gıda güvenliği, yangın ve acil durum farkındalığı ile çevresel sorumluluklara yönelik bilgilendirme çalışmaları yer almıştır. Eğitimler, farklı otel ve departmanlarda görev yapan çalışanların katılımıyla gerçekleştirilerek kurumsal standartların tüm tesislerde tutarlı şekilde uygulanması desteklenmiştir. Bu yapı, Gloria Hotels & Resorts'ün 2024 yılı boyunca riskleri azaltmaya, yasal ve etik uyumu güçlendirmeye ve operasyonel sürekliliği sağlamaya odaklanan bir eğitim yaklaşımı benimsediğini ortaya koymaktadır.

2025 yılında eğitim programları, 2024 yılında oluşturulan temel yapının üzerine inşa edilerek kapsam ve çeşitlilik açısından genişletilmiştir. Operasyonel eğitimlerin yanı sıra, çalışanların kişisel gelişim, iletişim, psikolojik dayanıklılık ve sosyal becerilerini destekleyen eğitimlerin sayısında belirgin bir artış gözlemlenmiştir. Bu dönemde; çocuklarla iletişim, beden dili ve mikro ifadelerin etkin kullanımı, iletişim becerileri, farkındalık ve davranış temelli eğitimler ile birlikte hem iç hem de dış kaynaklı eğitimlerin daha dengeli bir biçimde kurgulandığı görülmektedir. Eğitimlerin farklı oteller ve departmanlar genelinde yaygınlaştırılması, öğrenmenin kurum geneline eşit şekilde yayılmasını sağlamıştır.

2025 yılı eğitim yaklaşımı, yalnızca görev tanımına dayalı yetkinlikleri değil; aynı zamanda çalışan deneyimini, hizmet kalitesini ve insana dost otelcilik anlayışını güçlendiren davranışsal ve sosyal yetkinlikleri de odağına almıştır. Bu yönüyle 2025 yılı, eğitimlerin niceliksel artışının yanı sıra niteliksel derinliğinin de güçlendiği bir dönem olmuştur.

2024 ve 2025 yıllarında yürütülen eğitim faaliyetleri birlikte değerlendirildiğinde, Gloria Hotels & Resorts'ün eğitim yaklaşımının operasyonel güvenlik ve uyumdan, insan odaklı gelişim ve kurumsal kültürün

güçlendirilmesine doğru evrildiği görülmektedir. Eğitimler, çalışanların mesleki yetkinliklerinin yanı sıra etik farkındalıklarını, iletişim becerilerini ve sosyal duyarlılıklarını artırarak sürdürülebilirlik hedeflerine doğrudan katkı sağlamaktadır.

Bu yapı, Gloria Hotels & Resorts'ün insan kaynağını sürdürülebilirliğin temel unsurlarından biri olarak ele aldığını ve çalışan gelişimini uzun vadeli bir kurumsal yatırım olarak konumlandığını ortaya koymaktadır.

- 2024 yılı boyunca gerçekleştirilen eğitimlere toplam 2.621 farklı çalışan katılım sağlamıştır.
- 2025 yılında yürütülen eğitim programları kapsamında ise 2.383 farklı çalışana ulaşılmıştır.

Bu veriler, Gloria Hotels & Resorts'ün eğitim faaliyetlerini geniş bir çalışan kitlesine yaygınlaştırdığını, eğitimlerin yalnızca belirli gruplarla sınırlı kalmadığını ve kurum genelinde erişilebilir ve kapsayıcı bir öğrenme yaklaşımı benimsediğini göstermektedir.

Eğitimlerin kapsamı ve yoğunluğu da yıllar itibarıyla artış göstermiştir. 2024 yılında çalışanlara sunulan toplam eğitim saatleri kadın çalışanlar için 5.002 saat, erkek çalışanlar için 6.302 saat olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında ise eğitim saatleri kadın çalışanlar için 5.234 saate, erkek çalışanlar için 7.125 saate yükselmiştir. Buna göre, 2025 yılında eğitim saatleri 2024 yılına kıyasla kadın çalışanlar için yaklaşık %4,6 oranında, erkek çalışanlar için ise yaklaşık %13,1 oranında artış göstermiştir.

Bu veriler, Gloria Hotels & Resorts'ün eğitim faaliyetlerini geniş bir çalışan kitlesine yaygınlaştırdığını, eğitimlerin yalnızca belirli gruplarla sınırlı kalmadığını ve kurum genelinde erişilebilir ve kapsayıcı bir öğrenme yaklaşımı benimsediğini göstermektedir.

İş Sağlığı Ve Güvenliği

İş sağlığı ve güvenliği (İSG), Gloria Hotels & Resorts'te günlük operasyonların ayrılmaz bir parçası olarak ele alınmaktadır. İSG uygulamaları yalnızca yasal bir zorunluluk olarak değil; çalışanların fiziksel ve psikolojik sağlığına verilen önemin temel göstergelerinden biri olarak değerlendirilmektedir. Bu yaklaşım doğrultusunda, risklerin önceden belirlenmesi, önleyici tedbirlerin hayata geçirilmesi ve güvenli çalışma ortamının sürekliliğinin sağlanması hedeflenmektedir.

Tüm tesislerde gerçekleştirilen risk değerlendirmeleri periyodik olarak güncellenmekte; sahadaki uygulamalar, oluşturulan İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu tarafından düzenli olarak izlenmektedir. Kurul çalışmaları kapsamında, olası tehlikeler erken aşamada tespit edilmekte ve gerekli iyileştirme aksiyonları planlı bir şekilde hayata geçirilmektedir.

Uygulama Örnekleri

- Güncel risk analizlerinin hazırlanması ve acil durum planlarının düzenli olarak gözden geçirilmesi
- Çalışanlara yönelik zorunlu ve periyodik iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin gerçekleştirilmesi

- İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu toplantılarının düzenli yapılması ve toplantı tutanaklarının kayıt altına alınması
- İş kazaları ve ramak kala olaylarının kayıt altına alınarak analiz edilmesi
- İş kazası sonrası, benzer olayların tekrarını önlemeye yönelik ilave İSG eğitimlerinin planlanması ve uygulanması
- Kişisel koruyucu ekipmanların (KKD) temini ve doğru kullanımının sağlanması
- Çalışma ve dinlenme sürelerinin mevzuata uygun şekilde izlenmesi ve denetlenmesi

Bu uygulamalar sayesinde, Gloria Hotels & Resorts'te iş sağlığı ve güvenliği kültürü yalnızca kurallar bütünü olarak değil; çalışanların günlük çalışma hayatının doğal ve sürdürülebilir bir parçası olarak yaşatılmaktadır.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği: Politika ve Uygulamalar

Gloria Hotels & Resorts'te toplumsal cinsiyet eşitliği, yalnızca yazılı bir politika olarak değil; günlük işleyişin doğal ve ayrılmaz bir parçası olarak ele alınmaktadır. Kadın ve erkek çalışanlar, eşit görevlerde eşit sorumluluk ve haklara sahiptir. İşe alım, görev dağılımı, terfi ve kariyer gelişim süreçlerinde cinsiyet değil yetkinlik, deneyim ve performans esas alınmaktadır.

Bu yaklaşım doğrultusunda, kadın çalışanların farklı departman ve kademelerde istihdamı desteklenmekte; eşit işe eşit ücret ilkesi kapsamında bordro karşılaştırmaları düzenli olarak yapılmakta ve terfi süreçleri şeffaf prosedürler çerçevesinde yürütülmektedir. 2022, 2023 ve 2024 yıllarında, şirket bünyesinde kayıt altına alınmış herhangi bir ayrımcılık vakası bulunmamaktadır.

Farkındalık ve İş Birliği Çalışmaları

Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın sağlığına yönelik farkındalığın artırılması amacıyla çeşitli kurumlarla iş birlikleri yürütülmektedir. Bu kapsamda:

- 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Günü kapsamında Serik Sosyal Hizmet Birimi ile iş birliği yapılmaktadır.
- Meme Kanseri Farkındalığı ve Rahim Ağzı Kanseri Farkındalığı konularında, Halk Sağlığı ve Toplum Sağlığı Merkezlerinden uzmanların katılımıyla seminer ve bilgilendirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Bu çalışmalarla Gloria Hotels & Resorts, toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen, şiddet ve ayrımcılığa karşı net bir duruş sergileyen ve çalışanların güvenliğini önceleyen kapsayıcı bir kurum kültürünü güçlendirmeyi amaçlamaktadır

Çocuk İşçiliği ve Zorla Çalıştırmanın Önlenmesi

Gloria Hotels & Resorts, çalışanlar ve yeni işe alımlar kapsamında çocuk işçiliği ile zorla ve zorunlu çalıştırmanın önlenmesini temel insan hakları sorumlulukları arasında değerlendirmektedir. Bu yaklaşım, Birleşmiş Milletler

Çocuklara Yardım Fonu (UNICEF) tarafından yapılan ve çocuk işçiliğini; “çocuğun yaşına ve işin niteliğine bağlı olarak, minimum çalışma saatlerini aşan ve çocuğun fiziksel, zihinsel, sosyal veya ahlaki gelişimine zarar veren işler” olarak tanımlayan çerçeve ile uyumludur.

Gloria Hotels & Resorts'te çocuk işçiliği ve zorla çalıştırma konusunda sıfır tolerans yaklaşımı benimsenmektedir. Tüm çalışanların işe alım sürecinde kimlik ve yaş kontrolleri titizlikle yapılmakta; hiçbir çalışan zorla, borç karşılığı ya da kendi iradesi dışında çalıştırılmamaktadır.

Otellerimizde stajyerler dışında 18 yaş altı personel istihdam edilmemektedir. 18 yaş altındaki stajyerler; Mesleki Eğitim Merkezi (MESEM) veya Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri bünyesinde turizm alanında eğitim gören öğrencilerden oluşmakta olup, zorunlu staj programlarını Mutfak, Yiyecek & İçecek (F&B), Teknik Servis, Bilgi Teknolojileri ve İnsan Kaynakları departmanlarında tamamlamaktadır.

Stajyerlerin iş ortamına başlamadan önce gerekli tüm eğitimleri tamamlamaları sağlanmakta; staj süresi boyunca düzenli aralıklarla deneyim ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilmektedir. Bu süreçte stajyerlerin görev tanımlarına uyumları, yöneticileriyle iletişimleri, teknik işlerde zorlanma durumları ve kendilerini güvende hissedip hissetmedikleri Eğitim Ofisi tarafından izlenmekte ve değerlendirilmektedir.

İşe alım süreci sırasında, özellikle kadınlar ve çocuklar başta olmak üzere, zorla ya da zorunlu çalıştırma baskısı altında olduğu yönünde risk sinyali tespit edilen adaylar için koruyucu ve yönlendirici bir yaklaşım benimsenmektedir. Bu kapsamda, ilgili adayların destek ihtiyacı Eğitim Ofisi bünyesinde görev yapan Sosyal Hizmet Uzmanı tarafından yapılan görüşmelerle değerlendirilmekte; gerekli görülen durumlarda ilgili sosyal hizmet birimlerine veya Güvenlik Birimi aracılığıyla kolluk kuvvetlerine bildirim yapılmaktadır.

Bu uygulamalarla Gloria Hotels & Resorts, çocukların korunması, insan onuruna yakışır çalışma koşullarının sağlanması ve zorla çalıştırmanın önlenmesi konularında ulusal mevzuat ve uluslararası insan hakları standartlarıyla uyumlu, sorumlu ve önleyici bir yönetim anlayışını kararlılıkla sürdürmektedir.

Çocukların Güvenliği ve Korunmasına Yönelik Yaklaşım

Kayıp Çocuk Talimatı

Gloria Hotels & Resorts, tesis sınırları içerisinde bulunan çocukların güvenliğini öncelikli sorumluluk alanlarından biri olarak kabul etmektedir. Bu kapsamda yürürlükte olan **Kayıp Çocuk Talimatı**, olası kayıp durumlarında izlenecek adımları açık ve sistematik şekilde tanımlamakta; çocukların en kısa sürede ve güvenli biçimde bulunmasını amaçlamaktadır. Talimat, mini club süreçlerinden güvenlik birimlerine kadar ilgili tüm departmanların koordinasyon içinde hareket etmesini sağlayacak şekilde yapılandırılmıştır. Bu uygulama, insana dost otelcilik anlayışının çocuklara yönelik koruyucu ve önleyici boyutunu somutlaştırmaktadır.

Çocuk Hakları ve İstismarın Önlenmesi

Çocuk İstismarını Önleme Talimatı

Gloria Hotels & Resorts, çocuklara yönelik her türlü ihmal ve istismara karşı sıfır tolerans yaklaşımı benimsemektedir. Çocuk İstismarı Talimatı, tesis içerisinde meydana gelebilecek fiziksel, duygusal, cinsel ve ekonomik istismar risklerinin erken tespiti ve önlenmesine yönelik esasları tanımlamaktadır. Güvenlik, insan kaynakları, mini club ve ön büro başta olmak üzere tüm çalışanlar, şahit oldukları durumlar çerçevesinde sorumluluk üstlenmektedir. Bu talimat, çocukların üstün yararını gözeterek ve insana dost otelcilik anlayışının temel etik dayanaklarından birini oluşturan kurumsal bir koruma mekanizmasıdır.

Güvenli, Saygılı ve Tacizden Arındırılmış Çalışma Ortamı

Cinsel Taciz ve Saldırısı Önleme Talimatı

İnsana dost otelcilik yaklaşımı, yalnızca misafirler için değil, çalışanlar için de güvenli ve saygılı bir çalışma ortamının sağlanmasını gerektirir. Bu doğrultuda yürürlükte olan Cinsel Taciz ve Saldırısı Önleme Talimatı, cinsel taciz ve saldırının önlenmesine, başvuru mekanizmalarının oluşturulmasına ve mağdur odaklı, gizliliğe dayalı süreçlerin işletilmesine ilişkin ilkeleri tanımlamaktadır. Talimat, toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen ve çalışanların insan onurunu merkeze alan bir kurum kültürünün sürekliliğini güvence altına almaktadır.

Etik Değerler, Eşitlik ve Gizlilik

İş Etiği Yönergesi

Gloria Hotels & Resorts'ün insana dost otelcilik anlayışının çerçevesini oluşturan temel dokümanlardan biri İş Etiği Yönergesi'dir. Bu yönerge; dürüstlük, şeffaflık, tarafsızlık, gizlilik ve çıkar çatışmalarından kaçınma ilkeleri doğrultusunda çalışanların, yöneticilerin ve iş ortaklarının uyması gereken etik standartları tanımlamaktadır. Çalışanlara adil davranılması, ayrımcılığın önlenmesi, özel hayatın ve kişisel verilerin korunması, saygılı ve tacizden arındırılmış bir iş ortamının sağlanması bu yönergenin temel unsurları arasında yer almaktadır. İş Etiği Yönergesi, diğer tüm politika ve talimatlar için bütünlendirici bir çatı işlevi görmektedir.

Söz konusu politika ve talimatlar; çocukların korunmasından çalışanların güvenliğine, etik iş yapış biçimlerinden eşitlik ve mahremiyete kadar uzanan geniş bir çerçevede, Gloria Hotels & Resorts'ün insana dost otelcilik yaklaşımını kurumsal düzeyde güvence altına almaktadır. Bu yapı, sosyal uygulamalar ve çalışan katılımı programlarıyla desteklenerek, insan odaklı ve sürdürülebilir bir kurum kültürünün sürekliliğini sağlamaktadır.

Yerel Kültürel ve Geleneksel Değerlerin Desteklenmesi

Gloria Hotels & Resorts, faaliyet gösterdiği bölgelerin kültürel mirasını ve geleneksel değerlerini korumayı ve yaşatmayı, insana dost otelcilik anlayışının önemli bir parçası olarak ele almaktadır. Bu kapsamda, misafirlerin yerel kültürü yakından tanıyabilmelerini sağlamak amacıyla çeşitli etkinlikler ve uygulamalar hayata geçirilmektedir.

Otellerde; yerel el sanatları, müzik ve dans gibi kültürel öğeleri tanıtan etkinlikler düzenlenmekte; yerel sanatçılara eserlerini sergileyebilecekleri alanlar sunulmaktadır. Menü planlamalarında yerel ürünlere ve geleneksel tariflere yer verilerek, bölgesel mutfak kültürünün desteklenmesi hedeflenmektedir. Ayrıca, yerel pazarlar, tematik sanat günleri ve kültürel festivallere yönelik sponsorluk ve iş birlikleri ile yerel üreticiler ve sanatçılar desteklenmektedir.

Bu yaklaşım doğrultusunda, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında Akdeniz bölgesine özgü yerel tasarımların tanıtıldığı misafir atölye (workshop) çalışmaları gerçekleştirilmiş; farklı dönemlerde misafir katılımını teşvik eden benzer kültürel atölye çalışmaları planlanmıştır.

Gloria Hotels & Resorts'te sosyal sorumluluk faaliyetleri planlanırken; gerçek toplumsal ihtiyaçlar, yerel dinamikler ve şirketin operasyonel kapasitesi birlikte değerlendirilmektedir. Büyük ölçekli ve kısa vadeli projeler yerine, sürekliliği olan, samimi ve sahaya dokunan çalışmalar tercih edilmektedir.

Bu kapsamda;

- Kendi okul dönemlerinden itibaren Gloria bünyesinde istihdam edilen 35 özel gereksinimli “Sosyal Sorumluluk” çalışanı, yetişkinlik dönemlerinde de istihdam edilmeye devam etmektedir.
- UNICEF iş birliğiyle yürütülen “Adım Atma Challenge” kapsamında, farklı departmanlardan çalışanlar 30 gün boyunca sağlıklı yaşam alışkanlıklarını teşvik eden aktiviteler (yürüyüş, su tüketimi vb.) gerçekleştirerek bağış toplamış; toplanan bağışların dünya genelindeki ihtiyaç sahibi çocuklara ulaştırılması sağlanmıştır.
- “Turizmde Kadının Eli” çalışmaları ile kadın istihdamının ve kadın emeğinin görünürlüğünün artırılmasına yönelik farkındalık faaliyetleri yürütülmüştür.

Otel faaliyetlerinin yerel halk üzerindeki etkilerini izlemek ve yerel istihdamı desteklemek amacıyla çeşitli uygulamalar hayata geçirilmektedir. Bu kapsamda, Serik Komşu Kariyer Günü aracılığıyla yerel halkın istihdam süreçlerine katılımı desteklenmekte; personel seçim süreçlerinde yerel adaylara öncelik tanınmaktadır.

Bu uygulamalar, bölgesel kalkınmaya katkı sağlanması ve yerel topluluklarla güçlü ve sürdürülebilir ilişkiler kurulması hedefi doğrultusunda yürütülmektedir.

2024 Sosyal Uygulamalar ve Çalışan Katılımı Programları

2024 yılı boyunca Gloria Hotels & Resorts, çalışan deneyimini güçlendirmek, toplumsal faydayı artırmak ve kapsayıcı kurum kültürünü desteklemek amacıyla çok yönlü sosyal programlar ve etkinlikler gerçekleştirmiştir. Yıl içinde hayata geçirilen uygulamalar; çalışanların gelişimine, motivasyonuna, sosyal etkileşimine ve toplumsal farkındalığının artırılmasına önemli katkılar sağlamıştır.

1. Çalışanlara Yönelik Gelişim, Eğitim ve Farkındalık Programları

Yıl boyunca çalışanların bilgi birikimini ve sosyal duyarlılığını artırmaya yönelik kapsamlı eğitimler gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda:

- Çocuk Hakları ve Kadına Şiddete Yönelik Mücadele Eğitimleri
- Kadın çalışanlara liderlik eğitimleri (Turizm’de Kadın Eli Projesi kapsamında)
- Meme Kanseri ve Rahim Ağzı Kanseri Farkındalık Eğitimleri

Bu eğitimler, hem sosyal sorumluluk hem de çalışan sağlığı ve güvenliği alanında önemli bir bilinç oluşturmıştır.

2. Kadın Odaklı Sosyal Etkinlikler ve Güçlendirme Çalışmaları

2024 yılında kurum içinde kadın çalışanların güçlenmesine yönelik özel programlar uygulanmıştır:

- 8 Mart Dünya Kadın Günü için özel hediyeler
- Kadınlar Matinesi etkinliği
- Kadın Futbol Takımı kurulması ve turnuvalar düzenlenmesi

Bu çalışmalar, Gloria Hotels & Resorts’un kadın çalışanlara yönelik kapsayıcı insan kaynakları yaklaşımını yansıtmaktadır.

3. Sosyal Etkinlikler ve Çalışan Buluşmaları

2024 yılı sosyal etkileşim programları, çalışan bağlılığını güçlendirmek amacıyla özenle planlanmıştır.

3.1. Gloria Komşu Günü – Kariyer Buluşmaları

2024 yılında Serik İŞKUR iş birliği ile düzenlenen Gloria Komşu Günü Daveti, yerel halkla buluşma, istihdam fırsatlarını paylaşma ve topluluk ilişkilerini güçlendirme amacı taşımaktadır. Afişte görüldüğü üzere görüşmeler; kat hizmetleri, yiyecek-içecek, bulaşikhane ve teknik servis özelinde gerçekleştirilmiştir.

3.2. Gloria Personel Partisi – 25 Aralık 2024

Yılın en önemli sosyal etkinliklerinden biri olan Personel Partisi, Tarık Sezer Orkestrası eşliğinde gerçekleştirilmiştir.

Bu etkinlik, çalışanların yıl boyunca gösterdikleri emeğin takdir edilmesi, motivasyonun artırılması ve kurum içi dayanışmanın güçlendirilmesine hizmet etmiştir.

3.3. Bowling ve Tavla Turnuvaları

Her yıl düzenlenen turnuvalar, çalışanların sosyalleşmesi ve takım ruhunun gelişmesi açısından önemli bir yere sahiptir.

Bowling turnuvalarında her takımda en az 1 kadın bulunması zorunluluğu, Gloria'nın eşitlik politikalarının günlük uygulamalara da yansıdığının göstergesidir.

4. Aile Dostu Uygulamalar

Gloria Hotels & Resorts, çalışanlarının aile yaşamını desteklemeyi öncelikleri arasında görmektedir.

- Doğum yapan veya çocuğu olan çalışanlara altın hediye edilmesi
- Yeni doğan her bebek adına ağaç dikilmesi

Bu uygulamalar, hem aile bağlarını güçlendirmekte hem de doğaya katkı sağlayan sembolik ve anlamlı bir kurumsal davranışı yansıtmaktadır.

5. Kültür ve Turizm Bilinci İçin Rehberlik Çalışmaları

2024 yılında çalışanlara yönelik kültürel farkındalık artırma çalışmalarının bir parçası olarak, tarih ve kültür gezilerinde uyulması gereken kurallar rehberi paylaşılmıştır.

2024 yılı sosyal programları, Gloria Hotels & Resorts'un çalışan odaklı, kapsayıcı ve toplumla bütünleşen kurumsal kültürünü güçlü şekilde ortaya koymuştur. Eğitimlerden sosyal etkinliklere, kadın güçlenmesi uygulamalarından aile destek programlarına kadar uzanan geniş kapsamlı çalışmalar, markanın insan odaklı sürdürülebilirlik yaklaşımını somutlaştırmaktadır.

2025 Sosyal Uygulamalar ve Çalışan Katılımı Programları

2025 yılı boyunca Gloria Hotels & Resorts, insan odaklı yönetim yaklaşımını güçlendirmeye, çalışan mutluluğunu artırmaya ve kapsayıcı kurum kültürünü pekiştirmeye yönelik çok boyutlu sosyal programlar yürütmüştür. Çalışan bağlılığı, eğitim, sağlıklı yaşam, toplumsal katkı ve sosyal etkileşim odaklı bu çalışmalar, kurumun sürdürülebilir sosyal performansının yapı taşlarını oluşturmuştur.

1. Çalışan Motivasyonu ve Ekip Bağlılığı Programları

1.1 Aylık Doğum Günü Kutlamaları

2025 yılı boyunca her ay düzenli olarak gerçekleştirilen doğum günü kutlamaları, çalışanların özel günlerinin şirket tarafından hatırlanmasını ve değer görmesini sağlayarak aidiyeti güçlendirmiştir. Bu etkinlikler, geniş katılımı ile gerçekleşmiş; çeşitli ikramlar, hediyeler ve sürprizlerle güçlenen kutlamalar sayesinde çalışanlar arasında pozitif etkileşim artmıştır.

1.2 Motivasyon Gecesi – 2025

Yıl sonunda düzenlenen “Motivasyon Gecesi”, Gloria Hotels & Resorts ailesinin bir araya geldiği, yılın başarılarının paylaşıldığı ve 2026 yılına yüksek motivasyonla giriş yapılan özel bir organizasyon olmuştur. Gecenin açılışı CEO Sayın Yunus Özdemir tarafından yapılmış; konserler, etkinlikler ve takım birlikteliğini güçlendiren programlarla kutlama kurumsal bir başarı ritüeline dönüşmüştür.

1.3 Lojman Barbekü Etkinliği

Lojmanlarda konaklayan çalışanlara yönelik düzenlenen BBQ etkinlikleri, çalışma ortamının dışında da sosyal bağ kurmayı teşvik ederek kurum içi dayanışmayı artırmıştır.

Doğal ortamda, tüm çalışanların rahatlıkla katılım sağlayabildiği bu buluşmalar, sosyal bütünlüğü destekleyen önemli bir uygulama olmuştur.

1.4 O Ses Gloria

Gloria Otelleri bünyesinde çalışan motivasyonunu artırmak ve ekip bağlılığını güçlendirmek amacıyla “O Ses Gloria” adlı kurum içi yetenek yarışması düzenlenmiştir. Farklı departmanlardan çalışanların gönüllü katılımıyla gerçekleştirilen bu etkinlik, çalışanların bireysel yeteneklerini sergileyebilecekleri, kendilerini ifade edebilecekleri ve kurum içi etkileşimi artırabilecekleri sosyal bir paylaşım ortamı yaratmıştır. O Ses Gloria yarışması, ekip ruhunu ve aidiyet duygusunu güçlendirirken, pozitif kurum kültürünün desteklenmesine ve çalışan bağlılığının artırılmasına katkı sağlamıştır.

2. Spor, Sağlıklı Yaşam ve Çalışan Etkileşimi

2.1 Rafting Haftası (18–24 Ağustos 2025)

Rafting Haftası, çalışanların fiziksel aktivitelere katılımını artırmayı, ekip ruhunu geliştirmeyi ve iş stresini azaltmayı hedefleyen önemli bir etkinlik olmuştur. Günlük 24 kişilik kontenjanla düzenlenen program, çalışanların birlikte hareket etme ve dayanışma becerilerini güçlendirmiştir.

2.2 Dart Turnuvası (23–24 Temmuz 2025)

Departmanlar arası iletişimi artıran Dart Turnuvası, çalışanların hem rekabet hem de eğlence temelli etkileşim kurmasını sağlamıştır. Yüksek katılımlı bu organizasyon, yıllık sosyal performans planının önemli parçalarından biridir.

2.3 Satranç Turnuvası (15 Eylül 2025)

Satranç turnuvası, çalışanların analitik düşünme ve stratejik planlama yetkinliklerini destekleyen bir etkinlik olarak gerçekleştirilmiştir.

Bu çalışma, zihinsel sağlığı destekleyen sosyal programlar kapsamında önemli bir yer tutmaktadır.

2.4 9. Geleneksel Nuri Özeltin Futbol Turnuvası

Kurucunun vizyonunu yaşatan bu turnuva, hem kadın hem de erkek çalışanların sahada yer aldığı kapsayıcı bir spor organizasyonudur.

Türkiye’de kadın çalışanları için geleneksel futbol turnuvası düzenleyen **tek kurum** olmak, Gloria’nın cinsiyet eşitliğine ve spor kültürüne olan bağlılığını somutlaştırmaktadır.

3. Eğitim, Mesleki Gelişim ve Kapasite Artırımı

3.1 F&B Ekibi Alkol Eğitimi

Alanında uzman eğitmen Tolga Balıkçı tarafından verilen kapsamlı alkol eğitimi; içeceklerin tarihçesi, aroma profilleri, sorumlu servis ve üretim süreçlerini içermiş; hizmet kalitesi ve profesyonel standartların güçlendirilmesine katkı sağlamıştır.

3.2 ASA Yabancı Personel Seçim Programı

Uluslararası insan kaynağının kuruma kazandırılması amacıyla düzenlenen ASA seçim etkinlikleri, yetenek havuzunu genişletmiş ve turist yoğunluğu yüksek dönemlerde hizmet kalitesinin sürekliliğini garanti altına almıştır.

3.3 Genç Stajyer Programı – Stajyer Veda Töreni

Lise düzeyindeki stajyer öğrenciler, Gloria Hotels & Resorts’ün sunduğu profesyonel ortamda değerli deneyimler kazanmış; yıl sonunda düzenlenen “Stajyer Veda Töreni” ile emekleri takdir edilmiştir. Bu program, kurumun genç yetenek gelişimine yaptığı sürdürülebilir yatırımın önemli bir bileşenidir.

Stajyer Deneyimleri Buluşması kapsamında, genç yetenekler yöneticilerle bir araya getirilmiş ve mentörlük desteği almaları sağlanmıştır. Bu buluşma aracılığıyla stajyerlerin kariyer gelişimlerinin desteklenmesi, kurumsal deneyim kazanmaları ve profesyonel hayata hazırlık süreçlerine katkı sunulması amaçlanmıştır.

Antalya Bilim Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen “Kariyer ve Sektör Buluşmaları” etkinliğine katılım sağlanmıştır.

3.4 Çalışanlara Yönelik Golf Farkındalık Çalışmaları

Çalışanların golf farkındalığını artırmak amacıyla, Golf Club eğitmenleri tarafından “Trackman Uygulama Eğitimi” gerçekleştirilmiştir. Bu eğitim ile çalışanların golf sporuna ilişkin bilgi ve deneyimlerinin geliştirilmesi ve spor kültürüne yönelik farkındalıklarının artırılması hedeflenmiştir.

3.5 Çalışan Kapasite ve Motivasyonunu Artırmaya Yönelik Dış Eğitim Programları

“Avucunuzdaki Kelebek”, “Stres ve Kaygı Yönetimi” ve “Etkili İletişim” başlıklı dış eğitimler aracılığıyla, yöneticiler ve operasyon çalışanlarının kişisel ve mesleki yetkinliklerinin geliştirilmesi ile motivasyon düzeylerinin artırılması hedeflenmiştir.

3.6 Çalışanlara Yönelik Yabancı Dil Gelişim Eğitimleri

Çalışanların yabancı dil yetkinliklerini geliştirmek amacıyla İngilizce ve Almanca eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Bu eğitimlerle, çalışanların mesleki iletişim becerilerinin güçlendirilmesi ve hizmet kalitesinin desteklenmesi hedeflenmiştir.

4. Sosyal Sorumluluk ve Toplumsal Etki Programları

4.1 Runtalya – Parıltı Derneği İçin Koşu

58 gönüllü çalışan, Parıltı Görmeyen Çocuklara Destek Derneği yararına koşmuş; 14 görme engelli bireyle birlikte dayanışmayı güçlendiren önemli bir sosyal sorumluluk adımı atılmıştır.

4.2 UNICEF – Wellbees Global Adım Meydan Okuması

1–30 Kasım tarihleri arasında çalışanların attığı her adım UNICEF aracılığıyla dezavantajlı çocuklara destek olarak sosyal etki yaratmıştır.

4.3 Filenin Sultanları – Hazırlık Kampı Desteği

A Milli Kadın Voleybol Takımı'nın Gloria Sports Arena'da hazırlık sürecini tamamlaması; tesisin sosyal etkiye sahip spor altyapısını ve kurumun ulusal spor projelerine desteğini göstermiştir.

4.4 Özel Günler Kapsamında Farkındalık ve Sosyal Katılım Etkinliği

Dünya Down Sendromu Günü ve Dünya Otizm Farkındalık Günü kapsamında düzenlenen “Sahne Senin” etkinliğinde, Sosyal Sorumluluk çalışanlarının sahnede sunum yaptığı özel bir gösterim gerçekleştirilmiştir.

5. Kadın Odaklı Sosyal Etkinlikler ve Güçlendirme Çalışmaları

2025 yılında da kurum içinde kadın çalışanların güçlenmesine yönelik özel programlar uygulanmıştır:

- Dünya Emekçi Kadınlar Günü kapsamında, Gözde Çetiner'in yazdığı, yönettiği ve sahnelediği “Adın Kadın-Eşitliğe Değer” tiyatro oyunu, Gloria Otelleri çalışanlarına yönelik olarak sahnelenmiştir. Kadının toplumdaki yerine, eşitlik mücadelesine ve görünmeyen emeğine dikkat çeken bu gösterim aracılığıyla, çalışanlar nezdinde toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık oluşturulması ve 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nün anlam ve değerinin sanat yoluyla vurgulanması amaçlanmıştır.
- 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında, çalışanların çocuklarının otele davet edilmesiyle “23 Nisan Çocuk Şenliği” düzenlenmiştir. Etkinlik aracılığıyla çocuklara bayram coşkusunu yaşatmak, çalışanlar ve aileleri arasındaki bağı güçlendirmek ve kurumsal aidiyet duygusunu desteklemek amaçlanmıştır.

6. Aile Dostu Uygulamalar

- Aile Dostu Uygulamalar kapsamında, okulların açıldığı dönemlerde çalışanlara yönelik kırtasiye desteği gift card uygulaması hayata geçirilmiş, ayrıca bayram dönemlerinde gift card uygulamaları ile çalışanların ve ailelerinin sosyal refahının desteklenmesi amaçlanmıştır.

2025 Yönetişim & Kurumsal Başarılar

2025 yılı, Gloria Hotels & Resorts'ün uluslararası alanda marka itibarını güçlendirdiği, kalite standartlarını yükselttiği ve sektör liderliğini pekiştirdiği bir dönem olmuştur. Kurum; aldığı uluslararası ödüller, hayata geçirdiği sertifikasyonlar ve yürüttüğü stratejik iş birlikleri ile yönetim yapısında şeffaflık, kalite ve sürdürülebilirlik ilkelerine bağlılığını göstermiştir.

1. Uluslararası Ödüller ve Marka Prestiji

1.1 Booking.com Traveller Review Awards 2025

Misafir memnuniyetine dayalı global değerlendirmelerde Gloria Serenity, Gloria Verde ve Gloria Golf Resort yüksek puanlar alarak ödüle layık görülmüştür. Bu başarı, müşteri deneyimi yönetimindeki güçlü performansı ortaya koymaktadır.

1.2 HolidayCheck Recommended Award

Avrupa misafirlerinin değerlendirmeleri sonucunda üç otelin 5.6–5.8 arası yüksek puanlar alması, kalite standartlarının uluslararası platformda tescillenmesini sağlamıştır.

1.3 Tripadvisor Travellers’ Choice Award 2025

Gloria Golf Club’ın milyonlarca gezginin oylarıyla ödüllendirilmesi, tesisin küresel golf turizmindeki lider konumunu pekiştirmiştir.

1.4 Jet2holidays Quality Award

Gloria Serenity Resort’un “Indulgent Escapes”, Gloria Verde ve Gloria Golf Resort’un “Accommodation Overall” kategorilerinde ödüllendirilmesi, hizmet kalitesinin sürdürülebilirliğini göstermiştir.

1.5 The Times “Best Swim-up Rooms” Listesi

Gloria Serenity Resort’un swim-up odaları uluslararası basın tarafından en iyi örnekler arasında gösterilmiştir.

1.6 Avrupa’nın En İyi 10 Golf Tesisi – 7 Yıl Üst Üste

Gloria Golf Club’ın bu başarıyı aralıksız sürdürmesi, tesisin dünya standartlarındaki üstün golf altyapısının göstergesidir.

2. Uluslararası Standartlar, Sertifikalar ve Denetimler

2.1 EN 1176 – Çocuk Oyun Alanı Güvenlik Sertifikası

2.2 EN 1069 – Su Kaydıracağı Güvenlik Sertifikası

2.3 TURKAK – Eurogap Güvenlik Denetimi

Üç otelin de çocuk oyun alanları ve su kaydırakları uluslararası güvenlik kriterlerine uygun bulunarak sertifikalandırılmıştır.

Bu durum, Gloria Hotels & Resorts’ün misafir güvenliğini önceliklendiren yönetim anlayışının güçlü bir göstergesidir.

3. Global Turnuvalar ve Stratejik İş Birlikleri

3.1 Türk Hava Yolları Dünya Golf Kupası Finali – 2025 & 2026

83 ülkede düzenlenen bu dev organizasyonun finallerinin Gloria’da gerçekleşmesi, kurumun global golf turizmindeki öncü rolünü pekiştirmiştir.

3.2 Gloria Özeltin Championship 2025

11 ülkeden 140 sporcunun katıldığı prestijli bu turnuva, Gloria Golf Club’ın uluslararası rekabet gücünü göstermektedir.

3.3 A Milli Kadın Voleybol Takımı Kampı

Filenin Sultanları’nın Gloria Sports Arena’da hazırlık sürecini yürütmesi; tesisin ulusal spor otoriteleri tarafından referans kabul edilen altyapısının göstergesidir.

4. Eşitlik, Kapsayıcılık ve İyi Yönetim Prensipleri

İş’te Eşit Kadın Sertifikası – Turizm Sektöründe İlk ve Tek

Sustainable Brands Turkey tarafından verilen bu sertifikanın ikinci kez alınması; cinsiyet eşitliğinin yönetim yapısındaki sürdürülebilirliğini göstermektedir.

Şeffaf Yönetim ve Kalite Odaklı Stratejik Yaklaşım

2025 yılında tüm hizmetlerin uluslararası standartlarla uyumu ve müşteri geri bildirimlerinin sistematik izlenmesi, kurumsal yönetim performansının temel bileşenlerini oluşturmuştur.

2025 yılı, Gloria Hotels & Resorts için hem **Sosyal** hem de **Yönetişim** alanlarında güçlü performans sergilenen, uluslararası başarılarla pekişen ve kurum kültürünün derinleştiği bir yıl olmuştur.

Ayrıca, yürütülen tüm bu sosyal uygulama ve çalışan katılımı programlarının etkinliği, düzenli olarak gerçekleştirilen çalışan memnuniyeti anketleri aracılığıyla izlenmekte; elde edilen geri bildirimler doğrultusunda sürekli iyileştirme sağlanarak çalışan aidiyetinin ve bağlılığının artırılması hedeflenmektedir.

EKLER